

Die Süddeutsche Zeitung auf einen Blick

Crossmediale Leistungswerte



5.870.000

Leser pro Ausgabe / Nutzer pro Woche in der **Gesamtbevölkerung**

791.000

Leser pro Ausgabe / Nutzer pro Woche bei den **Top-Entscheidern**



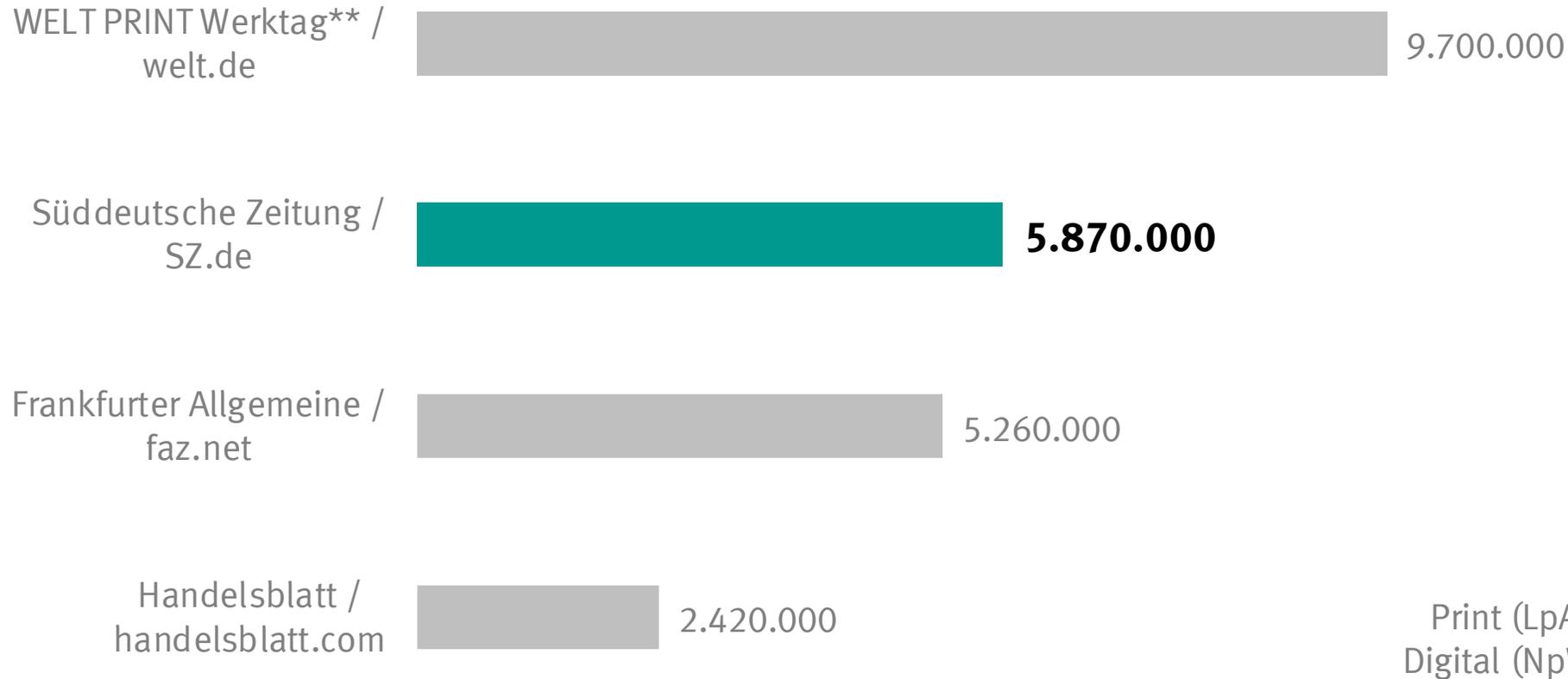
Markenleistung: Reichweite aus Print (LpA) und Digital (NpW)

Quellen: best for planning (b4p) 2019/1; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre: 70,60 Mio. Pers.; Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019; Entscheidungsträger gesamt in Deutschland: 2,90 Mio. Pers.

SZ
Media

Marken-Reichweiten* im Vergleich

Leistungswerte in der Gesamtbevölkerung



* Einzeltitel ohne Kombinationen // ** WELT PRINT Werktag = Die Welt/Welt kompakt
Markenleistung: Reichweite aus Print (LpA) und Digital (NpW); FAZ/Welt ohne die Wochenzeitungen FAS/WamS
Quelle: best for planning (b4p) 2019/1; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre: 70,60 Mio. Personen

