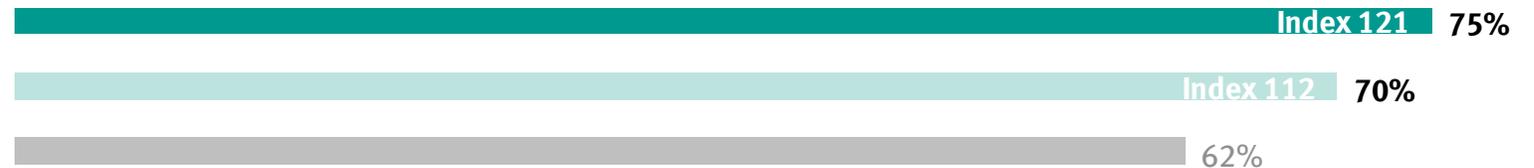


Caravaning und Camping kommen gut an

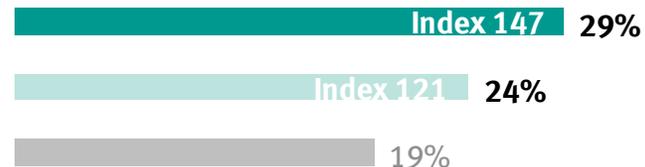
Überdurchschnittlich bei den monatlichen Lesern der SZ und von SZ.de in Bayern

■ Süddeutsche Zeitung ■ SZ.de ■ Bevölkerung gesamt

Interesse an Urlaubsreisen
Produktinformationsinteresse sehr stark/stark



Camping, Caravaning, Zelten
zumindest selten



„Ich suche das Abenteuer“
Statements zu verschiedenen Lebensbereichen;
Zustimmung voll und ganz/eher

