

SZ Media Bayern

Tip-On-Sticker

Werben mit hoher Aufmerksamkeit

Version 02/2024
Gültig 01.01.2024



Süddeutsche Zeitung
München



Alles ist im Frühling wieder schön. Die Mädchen sind im Baum klettern. Das Foto zeigt die Freude am Mitfahren.

Freude am Mitfahren

Künftig in unterschiedlichen für Wähler entscheiden, wie sich Autos auswirken gestalten
der Großstädte bewegen können. Die Ziele des Konzerns dafür sind eindeutig



Rekord mit Dämpfer

mehr Frachtschiff, mehr Gewinn - aber das Wachstum hätte höher ausfallen können, meldet der Flughafen bei seiner Jahresbilanz

Barock
Warum Markgräfin Wilhelmine
in Bayreuth das Opernhaus bauen ließ,
das nun wieder eröffnet wird



Schlagen, würgen, drosseln

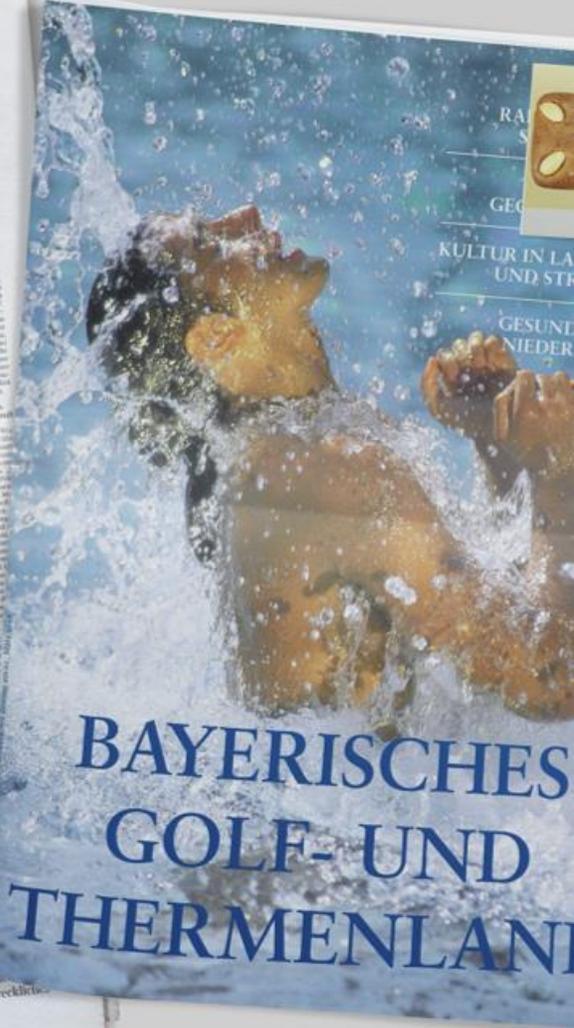
Mord auf Hochseer-See
Friedrich Beckmann

Der Mann soll freigesprochen werden

Die Gerichte sind sich einig: Der Mann soll freigesprochen werden

Abergerolt Als Abschlepp...

ericht Werner E... Kurloses und Schrecklic...



**BAYERISCHES
GOLF- UND
THERMENLAND**



Abergerolt
Als Abschlepp...
ericht Werner E...
Kurloses und Schrecklic...
1. Juni, Seite 88

Tip-On-Sticker

Einzigartiges Werbemittel

Der Tip-On-Sticker ist ein **einzigartiges** und **prominentes** Werbeformat der Süddeutschen Zeitung. Er bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer **mehrfach nutzbaren Haftnotiz**. Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der Tip-On-Sticker vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach **ablös-** und **wiederaufklebbar**, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen. Über den Aufruf des Lesers zu einer Interaktion, sei es per Telefon, im Internet oder am „Point of Sale“ werden überdurchschnittliche Rücklaufquoten erzielt. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Leser auf sich und auf Ihre Angebote in Ihren Filialen und Ihrem Online-Shop.

Ihre Vorteile dieses einzigartigen und exklusiven Werbemittels:

- Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- Neueröffnungen und Neuproduktlancierungen
- Abverkäufe
- Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten, z.B. Anzeigen oder Beilagen, auch crossmedial
- Reminder- und Response-Möglichkeiten
- Prominente Platzierung mit hohem Aufmerksamkeitswert

Prominente Platzierung

Auf der Titelseite der Lokalausgabe

Der Tip-On-Sticker wird im Titel des jeweiligen Produktes der Süddeutschen Zeitung aufgeklebt. Folgende Verlags- und Anzeigenveröffentlichungen sind buchbar:

- **Regionalausgaben** München, Region und Bayern
- **Anzeigensonderveröffentlichungen** (z. B. WEB-Immobilien, Mobile Faszination, etc.)

Die Platzierung des Tip-On-Stickers erfolgt entweder links oder rechts im Titel des jeweiligen Produktes, je nach den produktionstechnischen Abhängigkeiten. Kundenwünsche werden möglichst berücksichtigt.



Produkte

Individuelle und anspruchsvolle Produkte

Der Tip-on-Sticker ist in **verschiedenen** Produkten, Formen und Formaten erhältlich.

Gestalten Sie Ihr Werbemittel **individuell** nach Ihren Vorstellungen und wählen Sie aus der Vielzahl an unterschiedlichen Formaten das für Sie geeignete.

Sie generieren durch die **aufmerksamkeitsstarke** Platzierung Ihres Responsemediums nachhaltige Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Preise und Belegung

	Lokalpreis	Grundpreis
Standard	131,00 €	182,00 €

Preise pro 1.000 Exemplare in EUR (€) zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer. Es gelten die AGBs sowie die SZ-Preisliste Nr. 86 vom 01.01.2024.

Die hier angegebenen Preise beinhalten die Medialeistung inkl. der Herstellkosten der Tip-On-Sticker, Version Standard (4/4-fbg.). Weitere Farben und Sonderformen sind gegen Aufpreis möglich. Die Herstellung der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag. Die Mindestauflage liegt bei 12.500 Exemplaren.

Verbreitung:	Mo-Do	Fr	Sa
München Zentrum	7.800	9.500	10.200
München Ost	13.600	17.100	17.700
München West	9.500	12.000	12.500
München Süd	7.500	9.500	10.100
1. Stadt München	38.400	48.100	50.500
Landkreis München Nord	2.650	3.300	3.620
Landkreis München Süd	8.000	10.000	10.700
2. München Plus	49.050	61.400	64.820
Starnberg	6.400	8.100	8.650
Bad Tölz/Wolfratshausen	2.700	3.500	3.740
Dachau	2.450	3.000	3.330
Ebersberg	3.600	4.550	4.930
Erding	1.800	2.350	2.500
Freising	2.500	3.150	3.500
Fürstfeldbruck	5.600	6.900	7.450
3. Kernverbreitung	74.100	92.950	98.920
Holzkirchen/Miesbach	1.500	2.000	2.180
Flughafen München	400	400	400
Rosenheim/Mühldorf	3.400	4.800	5.780
Weilheim/Garmisch-Partenkirchen	3.000	3.600	3.950
Franken/nördliche Oberpfalz	10.500	17.200	19.550
Niederbayern/südliche Oberpfalz	5.900	9.800	11.500
Allgäu/Schwaben	7.200	11.050	13.220
Traunstein/Berchtesgadener Land	1.400	1.900	2.500
4. Bayern	107.400	143.700	158.000

Vertrags- und Ansprechpartner für alle Tip-On-Sticker-Aufträge, die nicht ausschließlich Belegungseinheiten enthalten, die innerhalb der Verbreitungsgebiete Stadt München, München Plus und Kernverbreitung liegen, ist die Republic Marketing & Media Solutions GmbH

Bis bald!

Wir freuen uns,
von Ihnen zu hören.

Verkauf und Beratung:

T +49(0)89 21 83 – 84 39 / 95 81

E-Mail: szmedia.bayern@sz.de

Buchung:

T +49(0)89 21 83 – 77 63

E-Mail: prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

Konditionen

Auftragserteilung

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 30 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag (beim Sonderformat sind es 40 Tage vor ET).

Rücktrittsrecht

Der Verlag behält sich vor, Buchungsaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Tip-On-Sticker gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung die Interessen des Verlages beeinträchtigt.

Fremdanzeigen

Tip-On-Sticker, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Belegung

Die Verarbeitung der Tip-On-Sticker auf der Süddeutschen Zeitung erfolgt nach höchster Sorgfalt. Dennoch sind Fehlbelegungen, Doppelklebungen und Verluste technisch nicht vermeidbar. Bei Abweichung der tagesaktuellen Druckauflage von der Buchungsmenge, verteilen wir die Überhangmenge auslaufend in angrenzende Gebiete.

Alternativrecht

Bei verarbeitungsbedingten Produktionsproblemen wird dem Verlag gestattet, auf einen mit dem Kunden abgestimmten Ersatztermin ausweichen zu können. In derartigen Fällen werden dem Kunden möglichst zeitnahe Alternativtermine angeboten.

Stornierungsgebühren

Im Fall einer Stornierung des verbindlichen Buchungsauftrages innerhalb der Buchungsfrist werden 50 % der Medialeistung und 100 % der Herstellkosten als Stornierungskosten berechnet. Der Stornierungsanteil der Herstellkosten entfällt, sofern die Produktion noch nicht begonnen und noch keine Kosten angefallen sind.

Technische Angaben

Technische Daten:

Formate

Endformat: 76 x 76 mm

Datenformat Druckunterlage: 86 x 86 mm

Beschnitt 5 mm umlaufend an allen Seiten

Dateiformat

PDF/X-3, PDF-Erstellung bitte ohne Komprimierung mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi und eingebetteten Schriften

Druckverfahren/Profil

Druckverfahren: Flexodruck

Farbprofile: FOGRA39 bzw. ISO coated V2 ECI

Bitte erfragen Sie bei uns unbedingt das relevante Druckprofil.

Technische Anforderungen und Informationen

Alle notwendigen Informationen und die entsprechenden In Design-Layout-Basisdaten stellen wir auf Wunsch zur Verfügung

Druckunterlagen:

Die Herstellung der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag.

Druckunterlagenschluss

Der DU-Schluss liegt beim Tip-On-Sticker Standard bei 4 Wochen, bei Sonderformaten bei 6 Wochen vor ET

Druckdatenübermittlung

Bitte senden Sie die Druckunterlagen per Mail an:

prospektbeilagen@m-s-medien-service.de