

Marken- und Imagewerbung

sueddeutsche.de/mediadaten

1/1 Seite

Höhe: 528 mm, Breite: 371 mm, gesamt: 4.224 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	65.800 €	75.000 €
Premium ¹	72.400 €	82.500 €

1/2 Seite quer

Höhe: 264 mm, Breite: 371 mm, gesamt: 2.112 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	41.000 €	46.800 €
Premium ¹	45.100 €	51.500 €

1/3 Seite quer

Höhe: 176 mm, Breite: 371 mm, gesamt: 1.408 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	31.600 €	36.000 €
Premium ¹	34.800 €	39.600 €

1/4 Seite quer

Höhe: 132 mm, Breite: 371 mm, gesamt: 1.056 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	23.900 €	27.300 €
Premium ²	26.300 €	30.000 €

1/2 Seite hoch

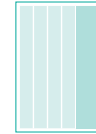
Höhe: 528 mm, Breite: 183,5 mm, gesamt: 2.112 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	41.000 €	46.800 €
Premium ¹	45.100 €	51.500 €

1/3 Seite hoch

Höhe: 528 mm, Breite: 121 mm, gesamt: 1.408 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	31.600 €	36.000 €
Premium ¹	34.800 €	39.600 €

1/2 Seite Eckfeld

Höhe: 396 mm, Breite: 246 mm, gesamt: 2.112 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	41.000 €	46.800 €
Premium ¹	45.100 €	51.500 €

1/3 Seite Eckfeld hoch

Höhe: 352 mm, Breite: 183,5 mm, gesamt: 1.408 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	31.600 €	36.000 €
Premium ¹	34.800 €	39.600 €

1/3 Seite Eckfeld quer

Höhe: 264 mm, Breite: 246 mm, gesamt: 1.408 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	31.600 €	36.000 €
Premium ¹	34.800 €	39.600 €

¹ Seite 5, Seite 7 im 1. Buch und Seite 3 Wirtschaft ² Seite 5, Seite 7 im 1. Buch, Seite 3 Wirtschaft und Blockaufschlagseiten

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
gültig ab 1. Oktober 2011.

Marken- und Imagewerbung

sueddeutsche.de/mediadata

1/4 Seite Eckfeld hoch

Höhe: 264 mm, Breite: 183,5 mm, gesamt: 1.056 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	23.900 €	27.300 €
Premium ²	26.300 €	30.000 €

1/4 Seite Eckfeld quer

Höhe: 198 mm, Breite: 246 mm, gesamt: 1.056 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	23.900 €	27.300 €
Premium ²	26.300 €	30.000 €

Griffecke

Höhe: 132 mm, Breite: 121 mm, gesamt: 352 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
	14.000 €	16.000 €

Platzierung nur auf Blockaufschlagseiten

2/1 Panorama

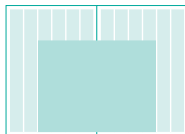
Höhe: 528 mm, Breite: 771 mm, gesamt: 9.150 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	142.800 €	162.800 €
Premium ³	157.100 €	179.100 €

1/2 Panorama Eckfeld hoch

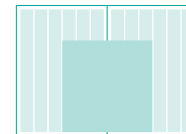
Höhe: 396 mm, Breite: 521 mm, gesamt 4.751 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	92.000 €	104.900 €
Premium ³	101.200 €	115.400 €

1/3 Panorama Eckfeld hoch

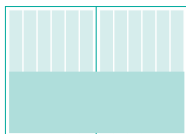
Höhe: 396 mm, Breite: 396 mm, gesamt: 3.696 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	71.700 €	81.800 €
Premium ³	78.900 €	90.000 €

1/2 Panorama quer

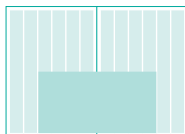
Höhe: 264 mm, Breite: 771 mm, gesamt: 4.575 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	88.300 €	100.700 €
Premium ³	97.100 €	110.800 €

1/3 Panorama Eckfeld quer

Höhe: 264 mm, Breite: 521 mm, gesamt: 3.168 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	70.700 €	80.600 €
Premium ³	77.800 €	88.700 €

1/4 Panorama Eckfeld hoch

Höhe: 264 mm, Breite: 396 mm, gesamt: 2.464 mm



	Mo.–Fr.	Samstag
Standard	55.100 €	62.800 €
Premium ³	60.600 €	69.100 €

² Seite 5, Seite 7 im 1. Buch, Seite 3 Wirtschaft und Blockaufschlagseiten ³ nur Politik und Wirtschaft

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; gültig ab 1. Oktober 2011.

Marken- und Imagewerbung

Freiplatzierte Anzeigen unter oder neben Text

Verbreitung: Gesamtausgabe

	Erscheinungstag	Preise/mm
Eckfeldanzeigen mind. 1.060 mm bis max. 4.751 mm oder	Mo.–Fr. ¹	22,70 €
Seitenteilanzeigen (hoch und quer) mind. 1.064 mm bis max. 6.100 mm Die Eckfeld- und Seitenteilanzeigen werden ab den o.g. Mindestgrößen alleinplatziert; kleinere Anzeigen, ausgenommen Griffelcken und Inselanzeigen, werden in Anzeigenstutzen veröffentlicht.	Samstag	25,90 €
Textteilanzeigen Mindestformat: Höhe: 25 mm, Breite: 58,5 mm (1 Textspalte)	Mo.–Fr. ¹	77,20 €
Höchstformat: Höhe: 150 mm, Breite: 121 mm (2 Textspalten)	Samstag	88,00 €

Eckfeld- und Seitenteilanzeigen mit einer Premiumpplatzierung oder Platzierung auf den Blockaufschlagseiten erhalten einen Aufschlag von zehn Prozent. Das Mindestvolumen für freiplatzierte Anzeigen (ausgenommen Textteilanzeigen) beträgt 1.056 mm. Unterformatige Anzeigen haben keinen Anspruch auf Alleinplatzierung und werden zum Grundpreis (siehe Seite 22) berechnet.

Textteilanzeige (Beispielformat)

Höhe: 100 mm, Breite: 58,5 mm, gesamt: 100 mm

	Mo.–Fr.	Samstag
Preis	7.720 €	8.800 €
Weitere Formate siehe mm-Preise.		

Titelkopfanzeige

Höhe: 35 mm, Breite: 58,5 mm, gesamt: 35 mm

	Mo.–Fr.	Samstag
Festpreis	4.150 €	4.700 €
Platzierung nur Aufschlagseite SZ Wochenende oder Verlagsbeilagen.		

¹ Anzeigen in Freitagsausgaben vor einem Feiertag werden zum Samstagspreis berechnet.

sueddeutsche.de/mediadaten

Beratung

Telefon: +49 (89) 21 83 - 433

Fax: +49 (89) 21 83 - 96 87 79

E-Mail: marken-anzeigen@sueddeutsche.de

Buchung

Telefon: +49 (89) 21 83 - 84 84

Fax: +49 (89) 21 83 - 699

E-Mail: dispo-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: sueddeutsche.de/upload

Agenturprovision: 15 Prozent

Rabatte: Umsatzstaffel

3 % ab 50.000 € 12 % ab 350.000 €

5 % ab 100.000 € 15 % ab 450.000 €

8 % ab 150.000 € 20 % ab 600.000 €

10 % ab 250.000 €

Satzspiegel

Höhe: 528 mm, Breite 371 mm, gesamt: 4.224 mm

Spalten

- Anzeigen unter oder neben Redaktion:
Anzahl 6, Breite 58,5 mm
Zwischenschlag 4 mm
- Umrechnungsfaktor:
1,333 von Text- in Anzeigenspalten.

Berechnung Anzeigenmillimeter

Textspalten x Höhe x Umrechnungsfaktor

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
gültig ab 1. Oktober 2011.