

# Finanzmarkt

## Verbreitung: Gesamtausgabe

Preise/mm	Erscheinungstag	s/w	farbig
<b>Finanzimageanzeigen</b>	siehe Marken- und Imagewerbung ab Seite 4		
<b>Finanzproduktanzeigen mit Alleinplatzierung</b>	Mo.–Fr.	<b>9,70 €</b>	<b>13,75 €</b>
Für Premiumpplatzierungen <sup>1</sup> wird ein Aufschlag von zehn Prozent berechnet.	Samstag	<b>11,05 €</b>	<b>15,75 €</b>

Folgende Preise gelten ohne Alleinplatzierung. Alleinplatzierungen siehe Marken- und Imagewerbung ab Seite 4.

<b>HV-Einladungen</b>	täglich	<b>6,05 €</b>	<b>8,10 €</b>
<b>Pflichtanzeigen (einfache Gestaltung), Emissionspflichtanzeigen (ohne Nachlass), Ad-hoc-Mitteilungen</b>	täglich	<b>1,95 €</b>	<b>1,95 €</b>
<b>Textteilanzeigen</b> Diese Anzeigen werden mit dem Faktor 5,60 bestehenden mm-Abschlüssen zugerechnet.	Mo.–Fr.	<b>56,20 €</b>	<b>77,20 €</b>
	Samstag	<b>64,20 €</b>	<b>88,00 €</b>
<b>Beteiligungen/Geldmarkt<sup>2</sup>, Geschäftsverbindungen<sup>2</sup>, Geschäftsanzeigen</b>	Mo.–Fr.	<b>11,40 €</b>	<b>16,20 €</b>
	Samstag	<b>13,00 €</b>	<b>18,50 €</b>

Die Süddeutsche Zeitung ist überregionales Pflichtblatt an allen deutschen Wertpapierbörsen.

## sueddeutsche.de/mediadaten

### Beratung

**Telefon:** +49 (89) 21 83 - 433

**Fax:** +49 (89) 21 83 - 96 87 79

**E-Mail:** kapital-anzeigen@sueddeutsche.de

### Buchung

**Telefon:** +49 (89) 21 83 - 84 84

**Fax:** +49 (89) 21 83 - 699

**E-Mail:** dispo-anzeigen@sueddeutsche.de

**Druckunterlagen:** sueddeutsche.de/upload

### Schlussstermine

Zwei Werktage vor Erscheinungstag.

**Agenturprovision:** 15 Prozent

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %		für 3.000 mm
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Nach Mal-/ Mengenstaffel rabattierte Anzeigensätze tragen nicht zur Erfüllung der auf Seite 6 genannten Umsatzstaffel bei.

### Spalten

- Anzeigen unter oder neben Redaktion:  
Anzahl 6, Breite 58,5 mm, Zwischenschlag 4 mm
- Umrechnungsfaktor:  
1,333 von Text- in Anzeigenspalten

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
gültig ab 1. Oktober 2011.

<sup>1)</sup> Seite 5, Seite 7 im 1. Buch, Seite 3 Wirtschaft und Blockaufschlagseiten <sup>2)</sup>Nur gegen Vorauskasse.