

Weitere Anzeigenmärkte

Verbreitung: Gesamtausgabe

Alle Angebote ohne Alleinplatzierung.

Preise/mm	Erscheinungstag	s/w	farbig
Veranstaltungen, Kulturhinweise	Mo.–Fr.	6,85 €	8,90 €
	Samstag	8,55 €	11,10 €
Antiquitäten, Kunsthandel	Mo.–Fr.	6,25 €	8,10 €
	Samstag	6,85 €	8,90 €
Anzeigen gemeinnütziger Organisationen ausschließlich für wohltätige Aktionen; ohne Nachlass; nur im Direktgeschäft	Mo.–Fr.	5,70 €	8,10 €
	Samstag	6,50 €	9,25 €
Heiraten/Bekanntschaffen für Institute	Samstag	10,55 €	12,85 €
Look4Links Internet-Adressen Inselanzeige (Mindestgröße 80 mm)	Montag	5,60 €	
	Montag	7,80 €	11,10 €
Nachrufe (für Firmen/Organisationen)	täglich	9,25 €	10,85 €
Öffentliche Ausschreibungen, Rückrufaktionen, offene Briefe, allgemeine Einladungen zu Versammlungen	Mo.–Fr.	11,40 €	16,20 €
	Samstag	13,00 €	18,50 €
Grundpreis/Sonstige Anzeigen ohne Rubrikzuordnung	Mo.–Fr.	11,40 €	16,20 €
	Samstag	13,00 €	18,50 €

sueddeutsche.de/mediadaten

Beratung und Buchung

Online: sueddeutsche.de/anzeigen

Veranstaltungen/Antiquitäten

Telefon: +49 (89) 21 83 - 83 39

Fax: +49 (89) 21 83 - 93 90

E-Mail: veranstaltungen-anzeigen@sueddeutsche.de

Heiraten/Bekanntschaffen

Telefon: +49 (89) 21 83 - 93 06, -90 72

Fax: +49 (89) 21 83 - 92 45

E-Mail: bekanntschaffen-anzeigen@sueddeutsche.de

Nachrufe

Telefon: +49 (89) 21 83 - 93 06, - 90 72

Fax: +49 (89) 21 83 - 795

E-Mail: trauer-anzeigen@sueddeutsche.de

Look4Links

Telefon: 0800 5 66 54 54

Fax: 0800 5 66 54 55

E-Mail: look4links@sueddeutsche.de

Weitere Märkte

Telefon: +49 (89) 21 83 - 10 30

Fax: +49 (89) 21 83 - 795

E-Mail: anzeigenannahme@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: sueddeutsche.de/upload

Agenturprovision: 15 Prozent

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %		für 3.000 mm
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;

gültig ab 1. Oktober 2011.