

# Stellenmarkt

# Süddeutsche Zeitung und Frankfurter Allgemeine im Vergleich

---

Der Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte konzentriert sich im überregionalen Tageszeitungsumfeld auf die Samstagsausgaben der Frankfurter Allgemeinen und der Süddeutschen Zeitung.

In dieser Rubrik erzielen diese beiden Titel einen gemeinsamen Marktanteil von fast 75%.

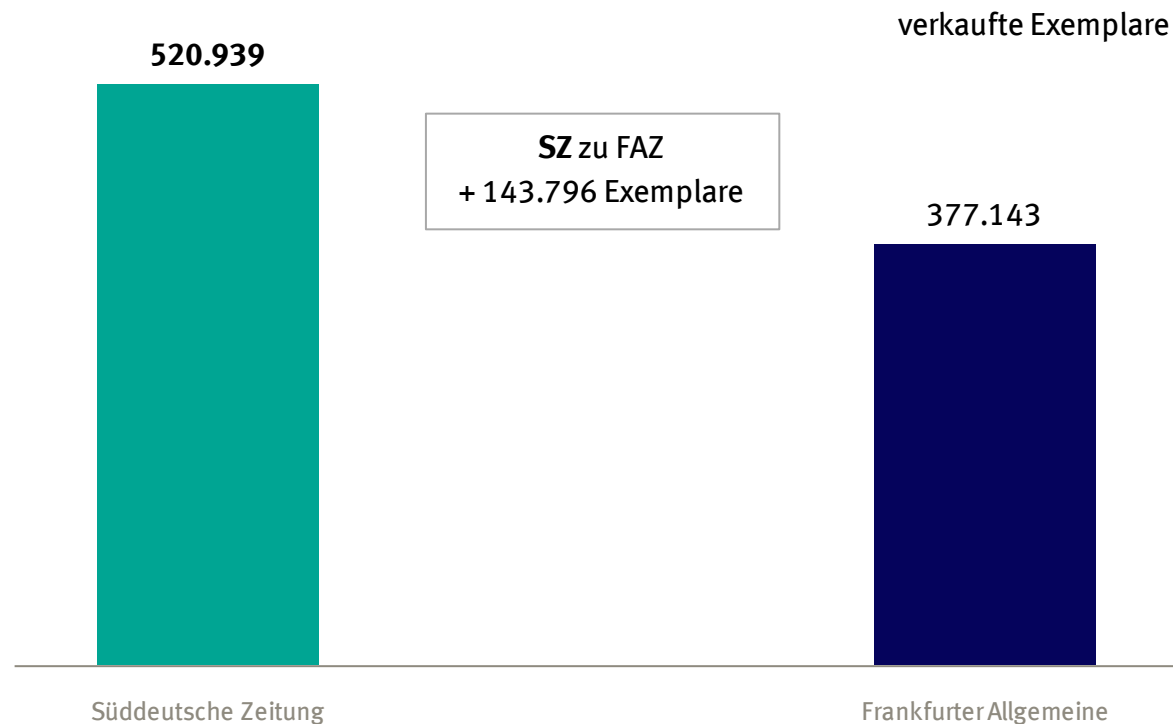
Aus diesem Grund werden auf den folgenden Seiten nur die Leistungswerte der SZ und der FAZ sowie von deren Online-Plattformen dargestellt.

# Samstags über 520.000 verkaufte Exemplare

## Die SZ mit großem Abstand vor der FAZ

Verkaufte Auflage Samstag  
IVW II. Quartal 2011

Ein Vergleich der Samstags-Auflagen von SZ und FAZ zeigt, dass die Süddeutsche Zeitung samstags über 140.000 Exemplare mehr verkaufen kann als die Frankfurter Allgemeine.

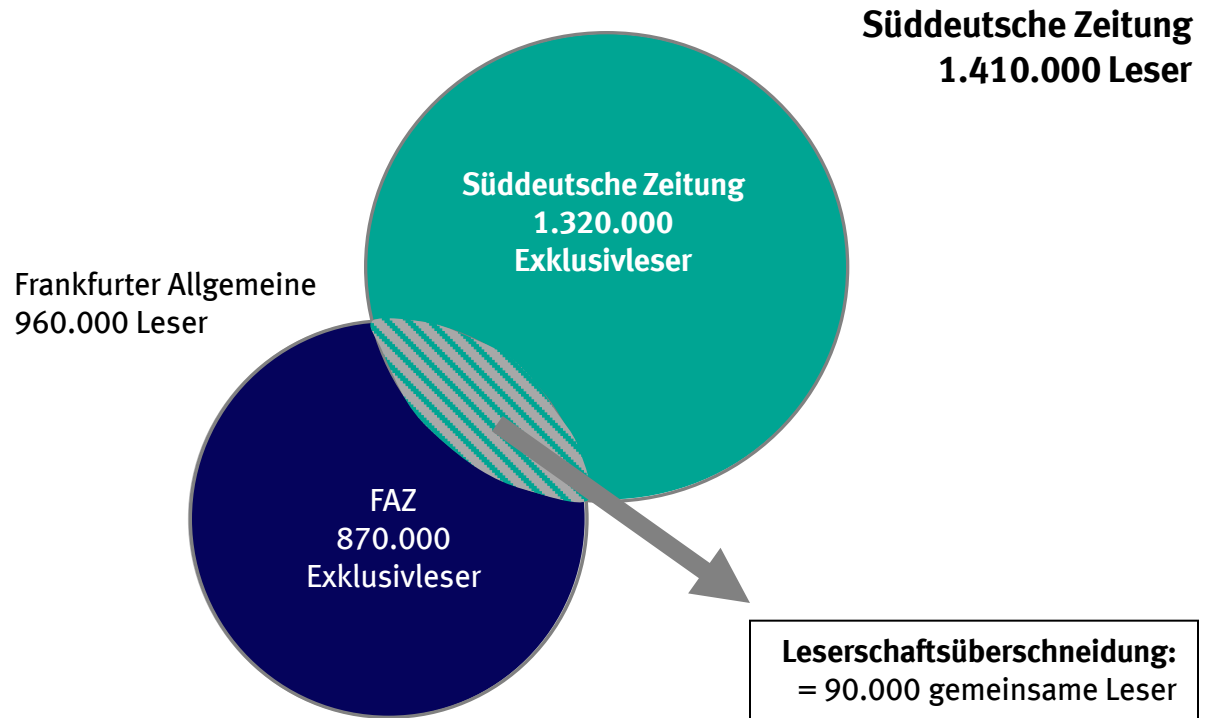


# Die Süddeutsche Zeitung: Viele Leser – hoher Exklusivleseranteil

**Nur 90.000 Doppelleser**

Bevölkerung ab 14 Jahre  
70,33 Mio. Personen

Unter den 1,41 Millionen Lesern der Süddeutschen Zeitung finden sich nur 90.000, die auch die Frankfurter Allgemeine nutzen.



Dargestellt werden die für den Stellenmarkt relevanten Titel mit Samstagsausgaben

Die Darstellung ist nicht maßstabsgetreu

Quelle: Media-Analyse (ag.ma) 2011 Tageszeitungen; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

**Süddeutsche Zeitung**

# Regional stark – überregional bedeutend

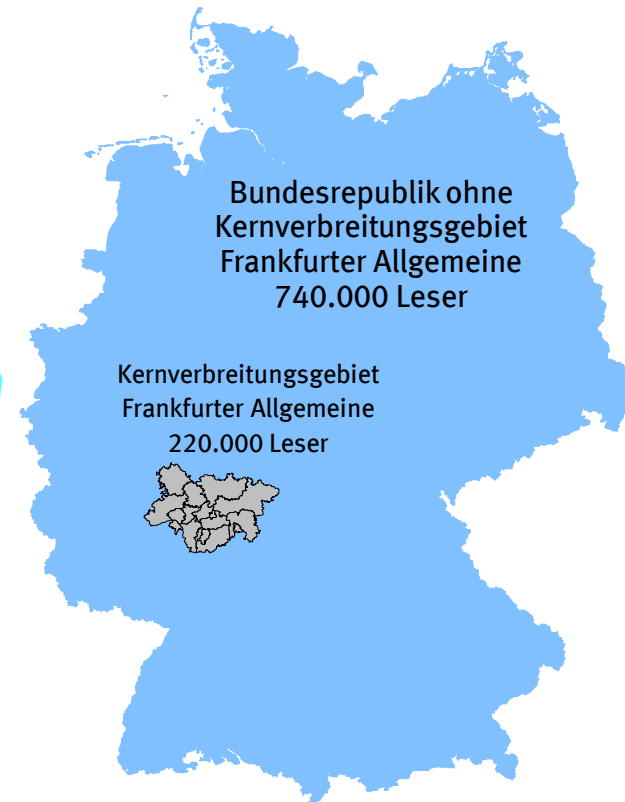
**860.000 nationale SZ-Leser**

Bundesweit verbreitete Abonnement-Tageszeitungen haben im Regelfall eine regionale Verankerung am Ort des Verlages. Nur in diesen lokalen Kernverbreitungsgebieten erfüllen sie zusätzlich die Funktion von Regionalzeitungen mit täglichen Lokalteilen. Außerhalb werden sie als nationale Tageszeitung genutzt.

**Süddeutsche Zeitung**  
1.410.000 Leser



**Frankfurter Allgemeine**  
960.000 Leser



Kernverbreitungsgebiet SZ: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstentfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen; deutschsprachige Bevölkerung gesamt ab 14 Jahre: 2,22 Mio. Personen

Kernverbreitungsgebiet FAZ: definiert entsprechend Verbreitungsgebiet Rhein-Main-Media (RMM); Bevölkerung gesamt ab 14 Jahre: 3,46 Mio. Personen

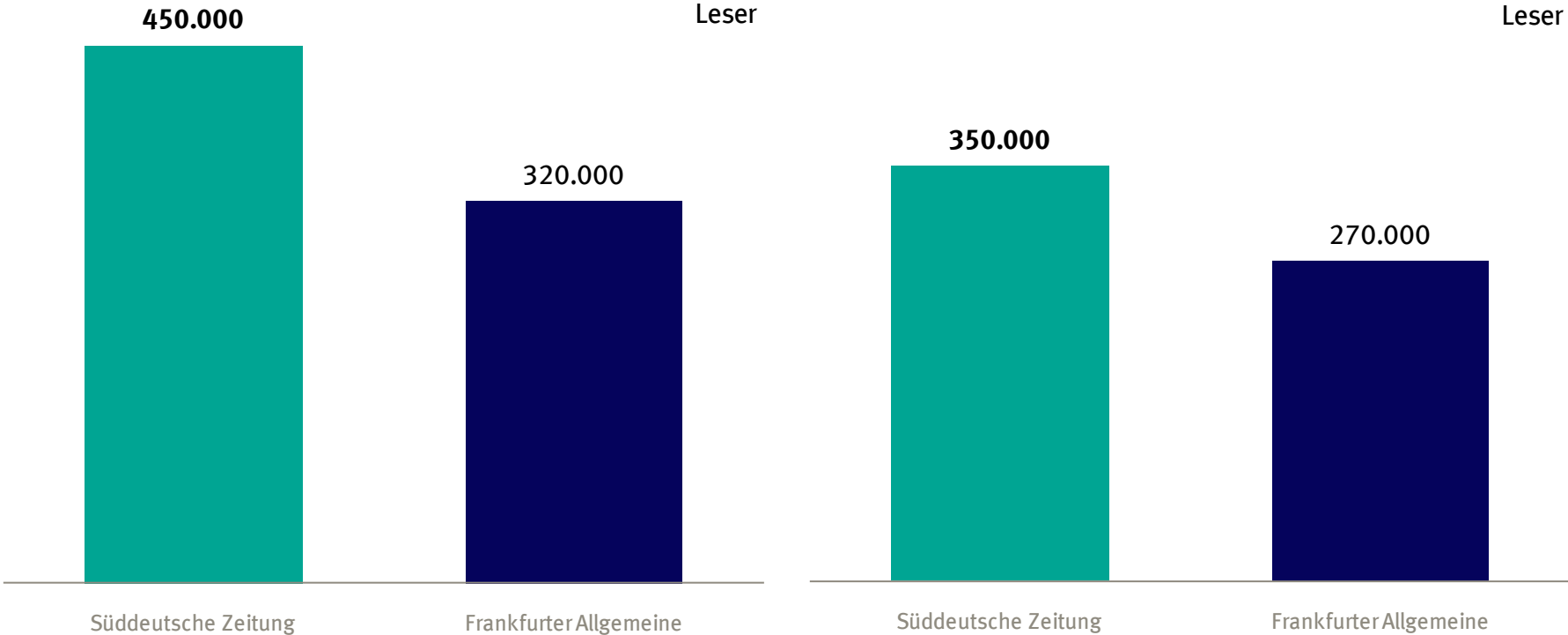
Quelle: Media-Analyse (ag.ma) 2011 Tageszeitungen; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

**Süddeutsche Zeitung**

# Qualifizierte und leitende Angestellte mit der SZ erreichen

Qualifizierte und leitende Angestellte  
gesamt  
10,27 Mio. Personen

Qualifizierte und leitende Angestellte  
mit Abitur/Hochschulreife mit/ohne Studium  
5,58 Mio. Personen



N:\Maerkte\Stellen\MA\2011\ppt\sz\_faz\_RWinZG\_0811.pptx

Mafo / Aug. 2011 / ak

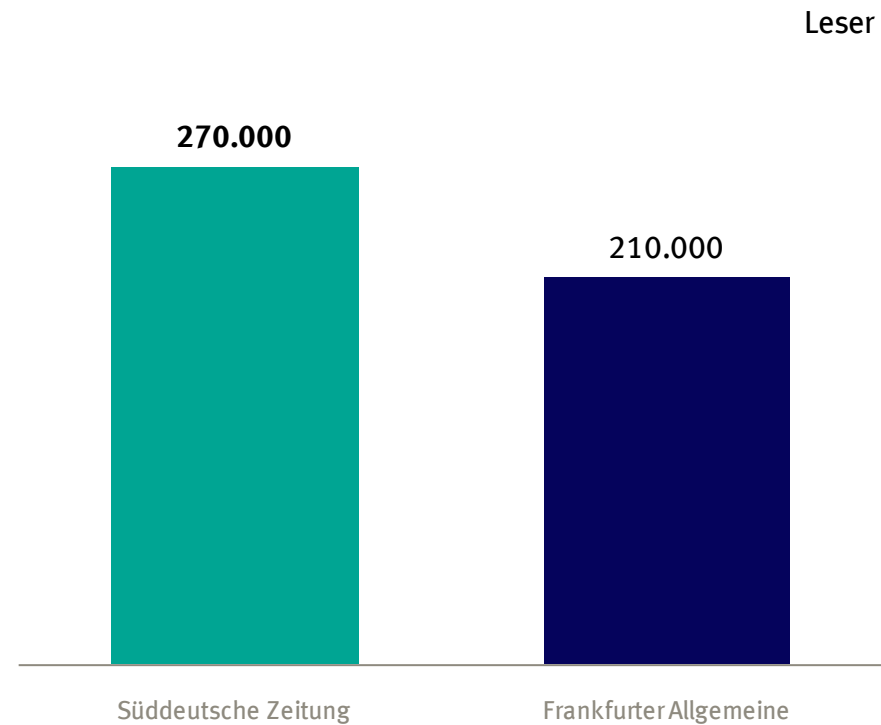
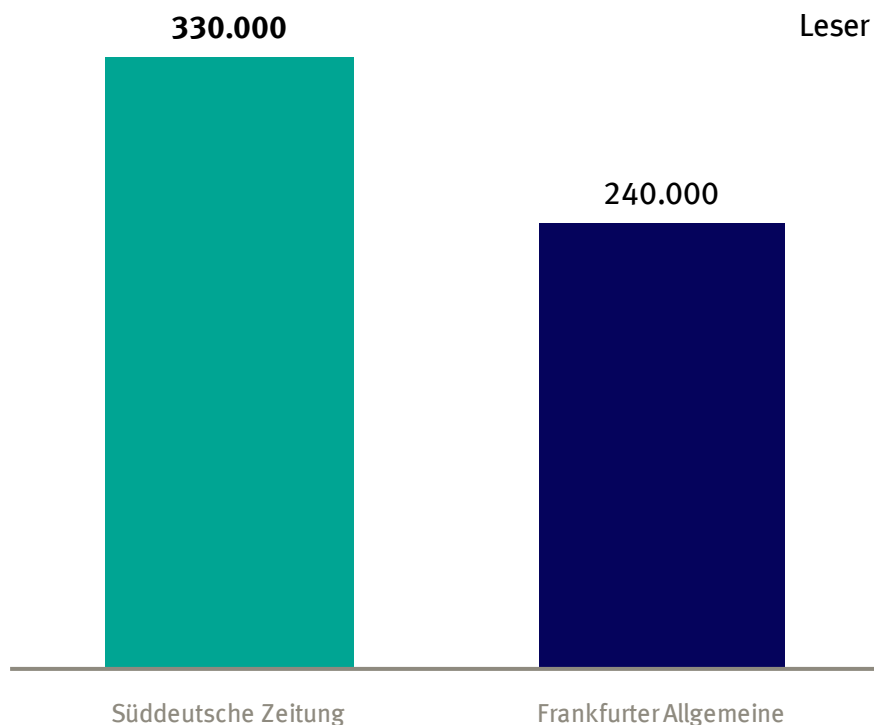
Dargestellt werden die für den Stellenmarkt relevanten Titel mit Samstagsausgaben  
Quelle: Media-Analyse (ag.ma) 2011 Tageszeitungen; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



# Junge qualifizierte und leitende Angestellte mit der SZ erreichen

**20- bis 49-jährige qualifizierte und leitende Angestellte  
gesamt**  
7,43 Mio. Personen

**20- bis 49-jährige qualifizierte und leitende Angestellte  
mit Abitur/Hochschulreife mit/ohne Studium**  
4,23 Mio. Personen



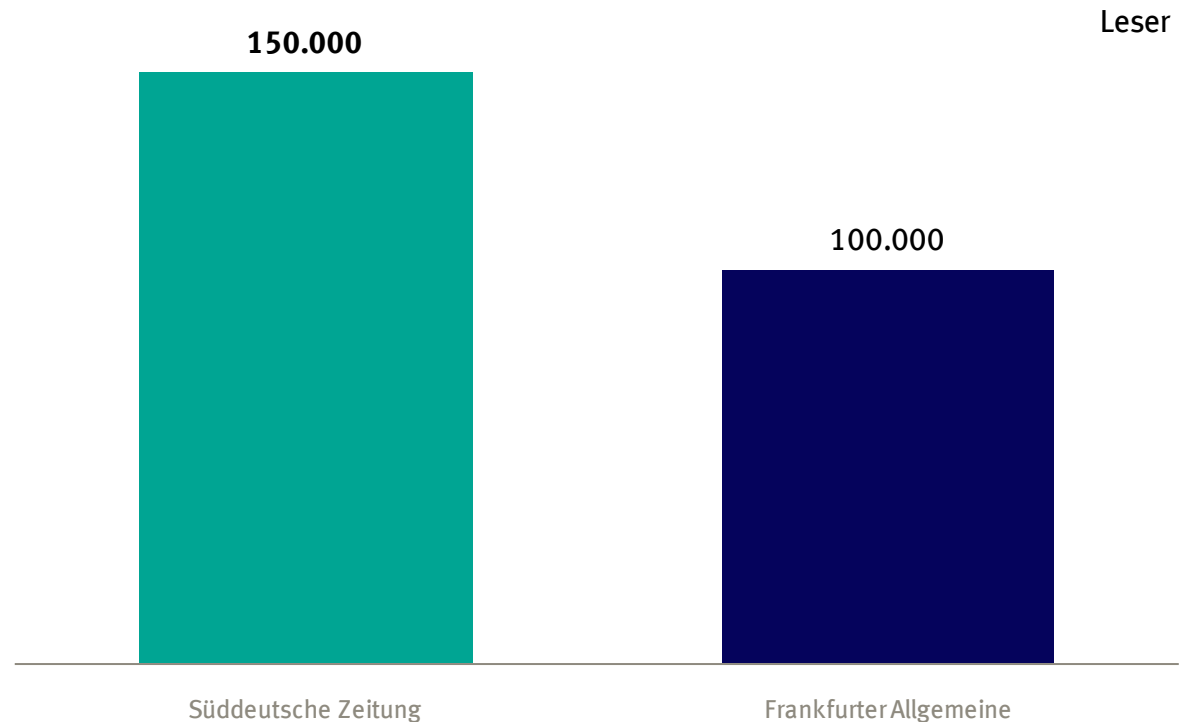
Dargestellt werden die für den Stellenmarkt relevanten Titel mit Samstagsausgaben  
Quelle: Media-Analyse (ag.ma) 2011 Tageszeitungen; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

# Studenten lesen bevorzugt die Süddeutsche Zeitung

## Studenten greifen gern zur Süddeutschen

In Ausbildung: Student  
3,17 Mio. Personen

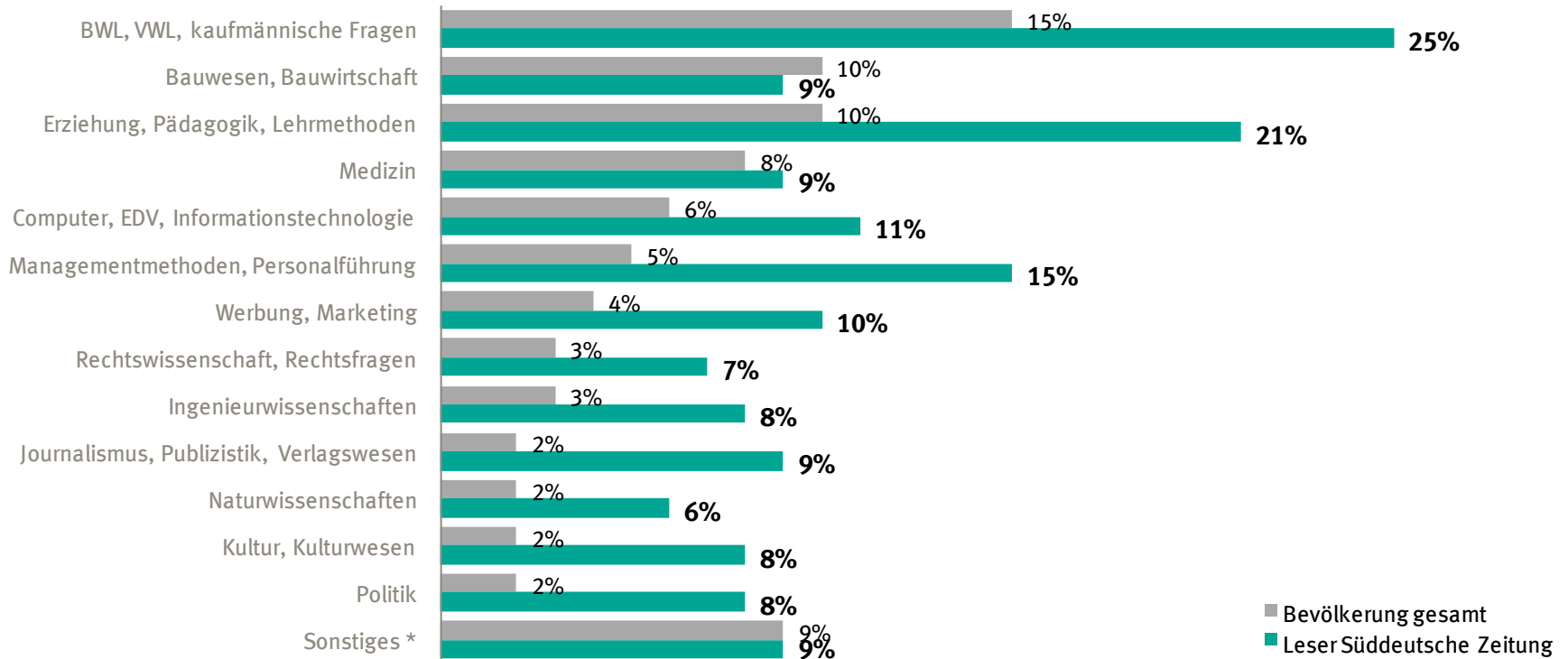
Die Süddeutsche Zeitung erreicht mehr Studenten als die Frankfurter Allgemeine:  
150.000 Studenten lesen durchschnittlich täglich die SZ.



# In allen beruflichen Fachgebieten zuhause

Bevölkerung ab 14 Jahre: 70,33 Mio. Personen = 100%  
 Leser Süddeutsche Zeitung: 1,28 Mio. Personen = 100%

## Berufliche Fachgebiete



\* Sportwesen/Sportwissenschaft, Landwirtschaft/Tierhaltung/ Gartenbau, Mode/Design

Dargestellt werden die für den Stellenmarkt relevanten Titel mit Samstagsausgaben

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) 2011; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Mafo / Aug. 2011 / ak N:\Maerkte\Stellen\AWA\20112\pptx\is\sz\_faz\_berufsfachgebiet\_0811.pptx

# Online-Leistungswerte

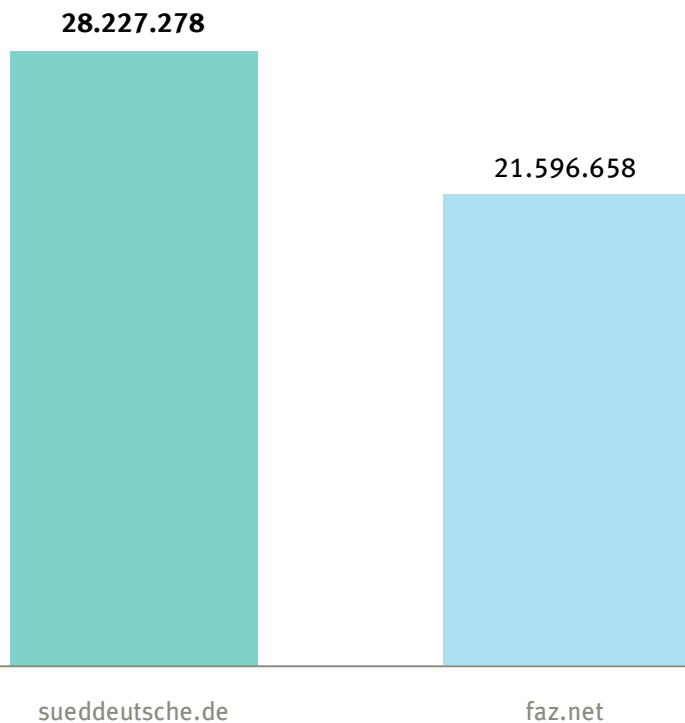
---

sueddeutsche.de und faz.net im Vergleich

# sueddeutsche.de und faz.net in Zahlen

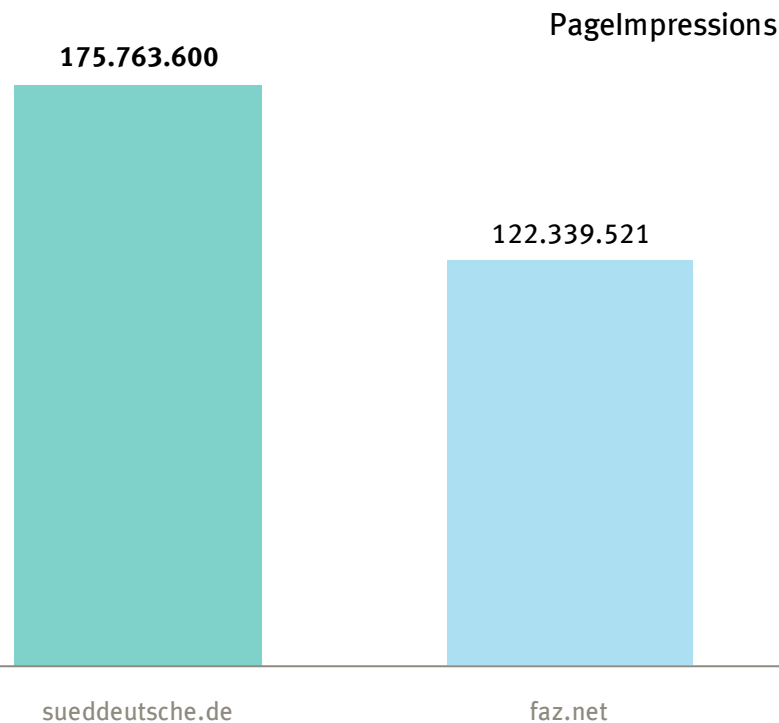
## Visits

IVW Online Jahresdurchschnitt 2010



## Pagel Impressions

IVW Online Jahresdurchschnitt 2010



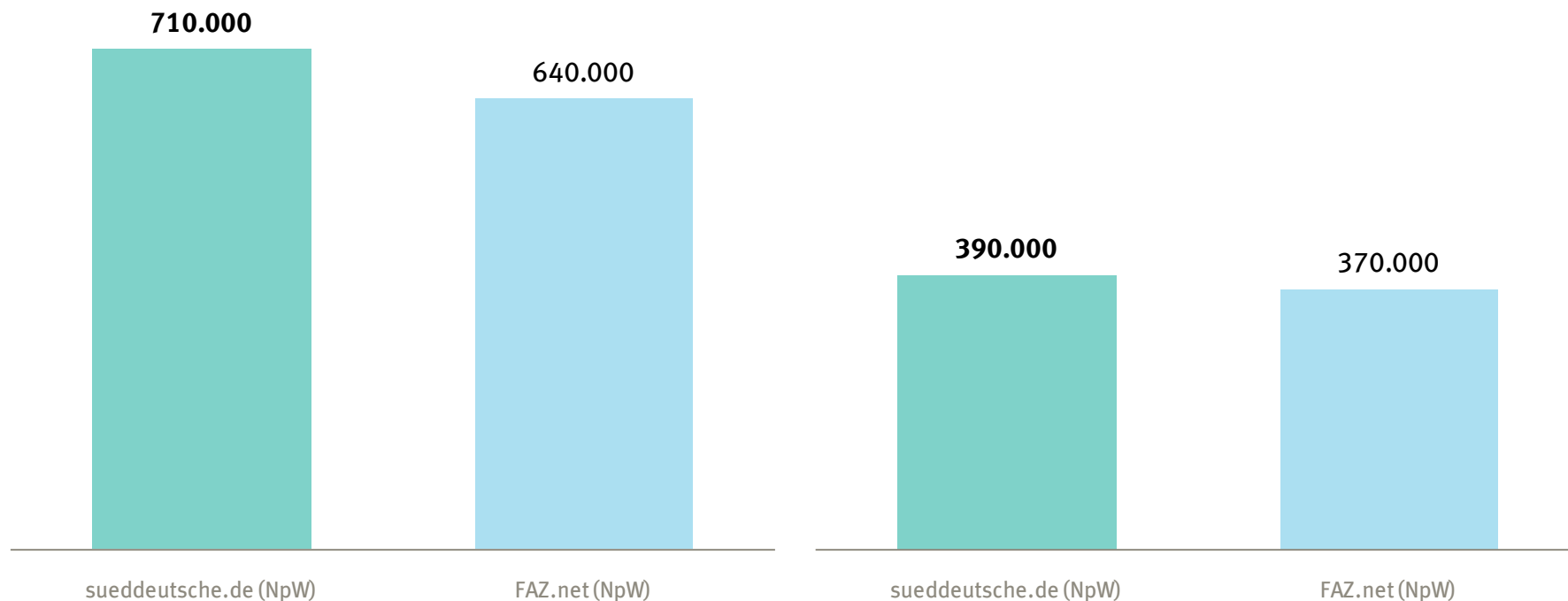
N:\Maerkte\Stellen\IVWOnline\2010\ppt\sz\_faz\_pi\_vis\_01b12\_2010\_0211\_x.pptx  
Mafo / Aug. 2010 / ak

Quelle: Verlageigene Berechnung auf Basis IVW Online Januar-Dezember 2010

# Angestellte mit sueddeutsche.de erreichen

Angestellte  
gesamt  
19,39 Mio. Personen

Angestellte  
mit Abitur/Hochschulreife oder Studium  
5,81 Mio. Personen



N:\Maerkte\Stellen\Acta\2010\ppt\stellenzg\_2010\_1010\_x.pptx

Mafo / Aug-11 / my

# Junge Angestellte nutzen sueddeutsche.de

20- bis 49-jährige Angestellte  
gesamt  
13,94 Mio. Personen

20- bis 49-jährige Angestellte  
mit Abitur/Hochschulreife oder Studium  
4,52 Mio. Personen

530.000

460.000

310.000

290.000

sueddeutsche.de (NpW)

FAZ.net (NpW)

sueddeutsche.de (NpW)

FAZ.net (NpW)

Süddeutsche Zeitung

# Starke Crossmediale Leistung bei Entscheidern

LAE 2011

Leitende Angestellte gesamt

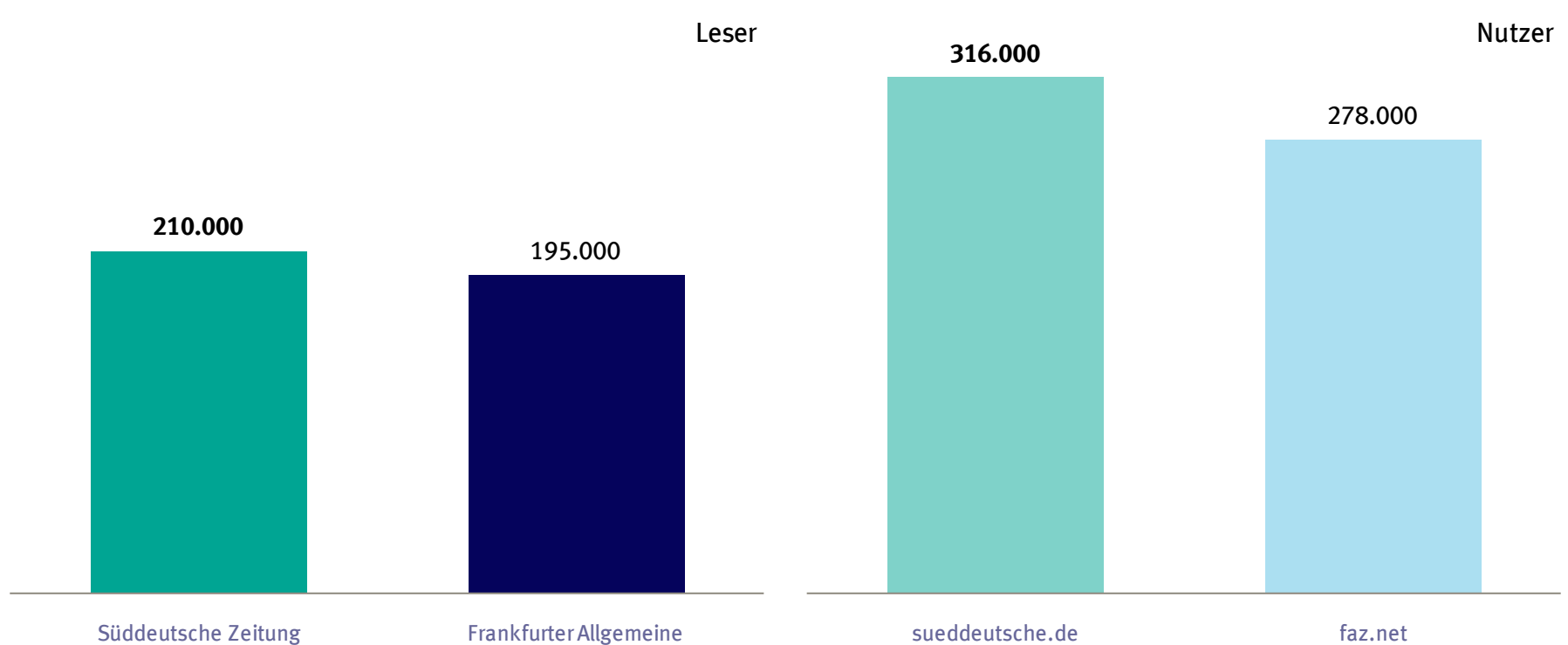
1,52 Mio. Personen

**Print – Leser pro Ausgabe (LpA)**

Leitende Angestellte gesamt

1,52 Mio. Personen

**Online – Nutzer letzte 4 Wochen (PC/Laptop/Notebook)**



N:\Maerkte\Stellen\Lae\2011\pptx\SZ\_Stellenmarkt\_crossmedia\_lae\_0811.pptx  
Mafo / Aug. 2011 / ak

# Genutzte Informationsquellen

---

Welche Informationsquellen werden von Stellensuchenden genutzt?

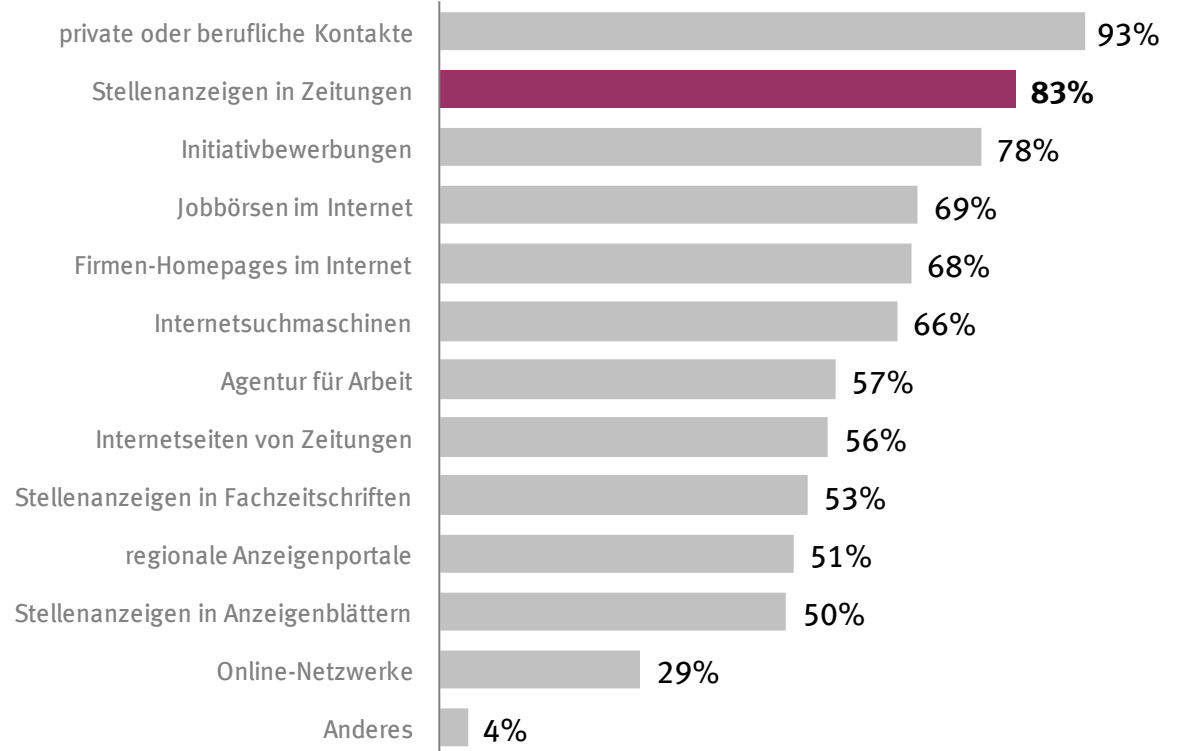
# Die Zeitung – wichtig bei der Arbeitsplatzsuche

## Zeitungen rangieren ganz oben

Stellenanzeigen in Zeitungen sind für Berufstätige zwischen 18 und 59 Jahre nach wie vor die wichtigste mediale Informationsquelle bei der Stellensuche.

Berufstätige Personen von 18 bis 59 Jahre  
28,96 Mio. Personen

### Nutzung von Informationsmöglichkeiten zur Arbeitsplatzsuche



# Kosten- und Leistungsübersicht

## Stellenmarkt Süddeutsche Zeitung

### Anzeigenpreis

mm-Grundpreis, s/w, Sa

mm-Grundpreis, 2c - 4c, Sa

Stellenmarkt, Stand 10/2010

13,90 €

19,40 €

### Verkaufte Auflage, Sa

IW II. Quartal 2011

520.939 Exemplare

### Leser

Media-Analyse (ag.ma) 2011 Tageszeitungen;  
deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

1.410.000 Leser

