

Stellenmarkt online

Informationen und Statistiken

High Potentials und Top-Entscheider – hier erreichen Sie beide. Mit der Süddeutschen Zeitung und Süddeutsche.de richten Sie einfach und effektiv den Fokus auf Ihr Unternehmen. Nutzen Sie dieses perfekte Umfeld, um noch schneller auf qualifizierte Bewerber zu treffen.

Süddeutsche.de

Mit aktuellen News und fundierten Hintergrundberichten steht Süddeutsche.de für Qualitätsjournalismus und gehört mit monatlich durchschnittlich 37,0 Mio. Besuchern/Visits¹ und 190 Mio. Seitenabrufen/Page Impressions² zu den führenden deutschen Nachrichtenportalen von überregionalen Tageszeitungen im Internet. Die interaktive Gestaltung des Auftritts mit zahlreichen Debatten, Votings und Videos erreicht in der durchschnittlichen Woche³ (laut AGOF internet facts 2011-09) eine junge, gebildete und einkommenstarke Zielgruppe:

- 69% Männer
- 79% im Alter 14–49 Jahre
- 19% Entscheider im Unternehmen (Entscheider = FSLAB: Freie Berufe, Selbst., Ltd. Angestellte, Beamte im höheren Dienst)
- 35% haben ein persönliches Nettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr

Süddeutsche.de/stellenmarkt

Im Online-Karriereportal der Süddeutschen Zeitung finden Sie Hochschulabsolventen und aufstrebende Nachwuchskräfte ebenso wie Spitzenmanager. Unsere Nutzer profitieren neben den Stellenangeboten auch von anspruchsvollen karriereorientierten Inhalten und intelligenten Serviceangeboten, die Employer Branding und Recruiting einfach und effizient gestalten. Damit bietet die Süddeutsche Zeitung exklusive Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen.

Als kostenfreie Zusatzleistung bietet Ihnen der Online Stellenmarkt auf Süddeutsche.de die Content-Ad-Funktionalität der Online-Anzeigen. Mit dieser neuartigen Funktionalität werden Stellenanzeigen direkt auf der Artikelebene in den Ressorts Karriere, Wirtschaft und Wissen eingeblendet - und zwar immer dann, wenn sie inhaltlich zum Thema passen. Profitieren Sie von einer erheblichen Steigerung der Reichweite und sprechen Sie auch die latent suchenden Bewerber unter den 37,0 Mio Besuchern/Monat auf Süddeutsche.de¹ an.

sz-media.de

1

Kundenservice Online-Stellenmarkt

Telefon: +49 (89) 21 83 - 97 33

E-Mail: stellen-online@sueddeutsche.de

Verkaufsberatung Stellenmarkt

Telefon: +49 (89) 21 83 - 82 73

Fax: +49 (89) 21 83 - 87 19

E-Mail: stellen-anzeigen@sueddeutsche.de

Stellenmarkt online

Das Crossmedia-Angebot – die perfekte Kombination von Print und Online.

Ihre Anzeige – schwarz auf weiß und im Internet. Mit der Crossmedia-Kombi der Süddeutschen Zeitung können laut ACTA 2011 2,95 Mio. Personen erreicht werden; darunter nur 140.000, die sowohl Leser der SZ als auch Nutzer (pro Woche) von Süddeutsche.de sind.

Ihre Printanzeige auf Süddeutsche.de



Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Stellenanzeige sowohl in der SZ am Samstag als auch online auf sz.de/stellenmarkt zu veröffentlichen und steigern Sie damit die Reichweite. Ihre Online-Anzeige ist zudem mit Content-Ad-Funktionalität ausgestattet. Auf diese Weise erreichen Sie nicht nur die Nutzer des Online-Stellenmarktes, sondern potentiell alle 5,39 Mio. Unique User (AGOF internet facts 2011-09) von Süddeutsche.de.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Ohne Mehraufwand bei der Buchung
- Nur eine Anzeige für Print und Online gemeinsam
- Mit einer Laufzeit von 4 Wochen ab Print-Erscheinungstag
- Die aktuellen Printpreise finden Sie in der Preisliste
- Der Aufpreis zur Schaltung einer Printanzeige beträgt
bis 399 mm **150 € / 4 Wochen**
ab 400 mm **300 € / 4 Wochen**

Teaser-Anzeigen

In diesem Angebot erhalten Sie 1 Online-Anzeige und 1 farbige Teaser-Anzeige in der Süddeutschen Zeitung am Samstag. Wecken Sie durch eine Teaser-Anzeige die Neugier der Leser mit Ihrem Firmenlogo und der ausgeschriebenen Position. Die Anzeigen-ID und die Adresse unseres Online-Stellenmarktes www.sz.de/stellenmarkt führt den Interessenten dann auf Ihre ausführliche Stellenausschreibung im Internet.



Angebot Standard:

Teaser-Anzeige: Größe 2 Spalten / 25 mm Höhe
+ 1 Einzelanzeige-Online 4 Wochen

1.600 €

Angebot Premium:

Teaser-Anzeige: Größe 2 Spalten / 50 mm Höhe
+ 1 Einzelanzeige-Online 4 Wochen

2.200 €

sz-media.de

2

Kundenservice Online-Stellenmarkt

Telefon: +49 (89) 21 83 - 97 33

E-Mail: stellen-online@sueddeutsche.de

Verkaufsberatung Stellenmarkt

Telefon: +49 (89) 21 83 - 82 73

Fax: +49 (89) 21 83 - 87 19

E-Mail: stellen-anzeigen@sueddeutsche.de

Agenturprovision: 15%

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
gültig ab 1. Oktober 2011.

Stellenmarkt online

Produkte und Preise

Die Einzelanzeige – Ihre perfekte Visitenkarte

Eine Anzeige – 4 Wochen Aufmerksamkeit. Dank einzigartiger Content-Ad-Funktionalität erreicht Ihre Online-Stellenanzeige potentiell alle 37,0 Mio. Nutzer/Monat von Süddeutsche.de. Zur Eingabe Ihrer Daten stellen wir Ihnen online eine leicht zu bedienende Vorlage bereit. Mit Textfeldern und Platz für ein Firmenlogo. Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit, Ihre Anzeige als Bilddatei oder als Link einzustellen. Der Preis ist unabhängig von der Anzeigengröße und gilt pro ausgeschriebener Position:

- **995 € / 4 Wochen**
- **Verlängerung nur 470 € / 4 Wochen**

Die flexiblen Anzeigen-Stellplätze – immer wieder neu

Nichts ist endgültig: Bei einer Laufzeit von 6 Monaten können Ihre gebuchten Stellenanzeigen von Ihnen beliebig oft neu belegt, verändert oder verlängert werden. Auch unsere Anzeigen-Stellplätze verfügen über die neuartige Content-Ad-Funktionalität.

- **2.950 € / 6 Monate**
- **5.250 € / 12 Monate**

Süddeutsche Zeitung – Jobware Online-Kombi: Die reichweitenstarke Qualitäts-Online-Kombination:

Profitieren Sie von der geballten Stärke beider Partner und sprechen Sie eine große Zahl qualifizierter Bewerber an.

995 € / 4 Wochen

Premium-Anzeige

Präsentation ausgewählter Stellenanzeigen (zusätzlich zu einer Anzeigenbuchung) auf der Startseite des Online-Stellenmarktes im First Screen.

- Aufmerksamkeitsstark durch rollierende Darstellung auf der Startseite
- Exklusiv für nur 20 Angebote
- Veröffentlichung von Jobbezeichnung und Unternehmen
- Imagegewinn für Ihr Unternehmen
- Farbliche Hervorhebung dieser Anzeigen in der Trefferliste
- **150 € / 1 Woche**

Online Kombi Extra

Mit der Online Kombi Extra, bestehend aus den Online-Stellenmärkten von Süddeutsche.de, Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten und Schwarzwälder Bote, erreichen Sie noch mehr Kandidaten im süddeutschen Raum.

995 € / 4 Wochen

sz-media.de

3

Kundenservice Online-Stellenmarkt

Telefon: +49 (89) 21 83 - 97 33

E-Mail: stellen-online@sueddeutsche.de

Verkaufsberatung Stellenmarkt

Telefon: +49 (89) 21 83 - 82 73

Fax: +49 (89) 21 83 - 87 19

E-Mail: stellen-anzeigen@sueddeutsche.de

Agenturprovision: 15%

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
gültig ab 1. Oktober 2011.

Stellenmarkt online

Produkte und Preise

Top-Arbeitgeber

Unter dem Navigationspunkt Top-Arbeitgeber erhält Ihr Unternehmen Platz für:

- die Darstellung des Firmenlogos
- eine Verlinkung zur eigenen Homepage
- eine Verlinkung zu den aktuellen Stellenangeboten
- sowie einen Link zu einem textlich freigestaltbaren Präsentationsbereich
- Top-Arbeitgeber fallen zusätzlich durch eine besondere Icon-Markierung in den Trefferlisten der Stellenangebote und der Firmensuche auf
- optional mit Video
- **895 € / 4 Wochen**



Top-Arbeitgeber

Lernen Sie unsere Top-Arbeitgeber kennen.

Hier stellen sich Arbeitgeber vor, die aktuell offene Positionen zu besetzen haben. Nutzen Sie diese weitere Kamerechance!



BearingPoint GmbH

Zur Homepage

Aktuelle Stellenangebote

BearingPoint Management & Technology Consultants

mit Videopräsentation

Der Anzeigen-Gestaltungsservice – für Ihren professionellen Auftritt

Einfach gut aussehen – wir übernehmen für Sie die Gestaltung, Texteingabe und Kategorisierung Ihrer Anzeige. Erfahren Sie hohe Aufmerksamkeit mit einer professionell gestalteten Anzeige.

130 € / Anzeige

Premium-Unternehmen

- Die prominente Platzierung bleibt als Element der Navigationsleiste stets an gleicher Position.
- Einbindung Ihres Unternehmens-Logos in die rechte Navigation des Online-Stellenmarktes
- Ein Klick auf das Logo führt direkt auf alle Stellenanzeigen Ihres Unternehmens
- Diese Werbeform ist exklusiv für maximal zehn Unternehmen belegbar
- Die Angebote erscheinen rollierend mit jedem neuen Seitenaufruf
- optional mit Video
- **295 € / 1 Woche**



sz-media.de

5

Kundenservice Online-Stellenmarkt

Telefon: +49 (89) 21 83 - 97 33

E-Mail: stellen-online@sueddeutsche.de

Verkaufsberatung Stellenmarkt

Telefon: +49 (89) 21 83 - 82 73

Fax: +49 (89) 21 83 - 87 19

E-Mail: stellen-anzeigen@sueddeutsche.de

Agenturprovision: 15%

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
gültig ab 1. Oktober 2011.