

Bildungsmarkt

Verbreitung: Gesamtausgabe

Preise/mm	Erscheinungstag	farbig
Bildungsmarkt/Rubrik (ohne Redaktion)	Samstag	8,25 €
LERNEN (Redaktionsseiten) + Sonderthemen	Donnerstag	7,30 €
Freiplatzierte Anzeigen	Mo.-Fr.	11,30 €
Mindestgröße 1/4 Seite (1.056 mm), mit Schieberecht	Samstag	12,90 €
Beruf & Karriere: Die Redaktionsseiten vor dem Stellenmarkt		
Streifenanzeigen unter Text (Höhe: 132 mm; Breite: 371 mm oder	Samstag	12,50 €
Eckfeldanzeigen 1/4 Seite unter/neben Text (Höhe: 264 mm; Breite: 183,5 mm = 1.056 mm)		
Textteilanzeigen (Höhe: 25 - 150 mm; Breite: 58,5 oder 121 mm)	Samstag	46,00 €

LERNEN

Die Seiten für Schule, Hochschule und Weiterbildung

Welche Methoden und welche Erkenntnisse werden Schule, Ausbildung, Studium und Erwachsenenbildung künftig prägen? In LERNEN geht es um die Wahl der richtigen Schule und vorbildhafte Schulkonzepte, um Lernprobleme und ihre Lösungen, um neue Berufsbilder und aktuelle Ausbildungs- und Studiengänge, um Erfolg versprechende Umschulungen und Fortbildungen, um brauchbare Ratgeber und empfehlenswerte Lernprogramme.



	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
LERNEN I	19. Januar 2012	10. Januar 2012
LERNEN II	16. Februar 2012	7. Februar 2012
LERNEN III	15. März 2012	6. März 2012
LERNEN IV	19. April 2012	10. April 2012
LERNEN V	16. Mai 2012	7. Mai 2012
LERNEN VI	14. Juni 2012	5. Juni 2012
LERNEN VII	5. Juli 2012	26. Juni 2012
LERNEN VIII	26. Juli 2012	17. Juli 2012
LERNEN IX	13. September 2012	4. September 2012
LERNEN X	11. Oktober 2012	2. Oktober 2012
LERNEN XI	8. November 2012	30. Oktober 2012
LERNEN XII	6. Dezember 2012	27. November 2012

Druckunterlagenschluss: 3 Tage nach Anzeigenschluss

sueddeutsche.de/mediadaten

2

Beratung und Buchung

Online: sueddeutsche.de/anzeigen
Tel: +49 (89) 21 83 - 90 72, - 93 06, - 81 40
Fax: +49 (89) 21 83 - 92 45
E-Mail: bildung-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: sueddeutsche.de/upload

Schlussstermine

Bildungsmarkt
 Samstagsausgabe Donnerstag 11.00 Uhr
 Mit Korrekturabzug Dienstag 15.00 Uhr
 Freiplatzierte Anzeigen zwei Werktage vor
 Erscheinungstag
LERNEN + Sonderthemen
 Dienstag der Vorwoche
Beruf und Karriere zwei Wochen vor
 Erscheinungstag

Agenturprovision: 15 %

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %		für 3.000 mm
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Süddeutsche Zeitung (Gesamtausgabe)

Verkaufte Auflage

Mo. - Fr. 410.497 Exemplare
 Samstag 520.939 Exemplare
 Quelle: IVW II/2011

Alle Preise pro mm zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Es gelten die AGB sowie die Konditionen der
 SZ-Preisliste Nr. 75 vom 1. Oktober 2011.

Süddeutsche Zeitung

Sonderthemen

Schulen & Internate

Viele Eltern sind mit dem staatlichen Bildungssystem unzufrieden. Private Reformschulen haben enormen Zulauf, Internate bieten sich als Alternative zur Regelschule an. Welcher Weg empfiehlt sich für welches Kind? Was muss man bei der Wahl der richtigen Schule beachten?

MBA & executive MBA

Der Master of Business Administration (MBA) vermittelt als postgradualer Studiengang praktische Management-Fähigkeiten. Wer sich auf diese Weise weiterbilden will, muss sich angesichts der Angebotsfülle erst einmal zurechtfinden, allein in Deutschland gibt es mehr als 200 Programme.

Postgraduate

Mit den Hochschulreformen im Zuge der Bologna-Beschlüsse treten postgraduale Studiengänge in den Vordergrund. Master- und Promotionsstudiengänge bekommen dadurch ein neues Gewicht.

Bachelor & Master

Mit Bachelor und Master schneller ins Berufsleben. Viele der neuen Studiengänge sind global ausgerichtet, international aufgestellt und besonders praxisnah.

Fernunterricht & Fernstudium

Nur wer sich beruflich ständig auf den neuesten Stand bringt, klettert höher auf der Karriereleiter. Immer mehr Berufstätige nutzen das vielfältige Angebot, das Fernhochschulen oder Anbieter von Fernlehrgängen entwickelt haben.

Weitere Sonderthemen finden Sie auf www.sz-media.sueddeutsche.de/de/themen

Schwerpunkt	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Schulen & Internate I	19. Januar 2012	10. Januar 2012
Schulen & Internate II	15. März 2012	6. März 2012
Schulen & Internate III	6. Dezember 2012	27. November 2012
MBA & executive MBA I	16. Februar 2012	7. Februar 2012
MBA & executive MBA II	16. Mai 2012	7. Mai 2012
MBA & executive MBA III	13. September 2012	4. September 2012
MBA & executive MBA IV	11. Oktober 2012	2. Oktober 2012
Postgraduate	19. April 2012	10. April 2012
Bachelor & Master I	14. Juni 2012	5. Juni 2012
Bachelor & Master II	8. November 2012	30. Oktober 2012
Fernunterricht & Fernstudium	5. Juli 2012	26. Juni 2012



Beratung und Buchung

Online: sueddeutsche.de/anzeigen
Tel: +49 (89) 21 83 - 90 72, - 93 06, - 81 40
Fax: +49 (89) 21 83 - 92 45
E-Mail: bildung-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagenupload:

sueddeutsche.de/upload

Schlussstermine:

Sonderthemen Dienstag der Vorwoche

Alle technischen Angaben zur Süddeutschen Zeitung und weitere Produkte der Süddeutschen Zeitung finden Sie auch auf unserer Media-Homepage: www.sueddeutsche.de/mediadaten

Spaltenbreiten:

Anzeigenteil (8sp)

- 1 Spalte 45,0 mm
- 2 Spalten 91,5 mm
- 3 Spalten 138,0 mm
- 4 Spalten 184,5 mm
- 5 Spalten 231,0 mm
- 6 Spalten 277,5 mm
- 7 Spalten 324,0 mm
- 8 Spalten 371,0 mm
- Zwischenschlag 1,5 mm

Bildungsmarkt

Ein Magazin - zwei Themenschwerpunkte für die junge Karriere

Mit jetzt Schule&Job und jetzt Uni&Job legt die Süddeutsche Zeitung ein neues Magazin für junge Karrierethemen vor. jetzt verspricht das redaktionelle Niveau der Süddeutschen Zeitung in Kombination mit frischen, hoch relevanten Themen, die sich an der Lebenswelt der Zielgruppe orientieren. Das Besondere: die Redaktion spricht die Sprache der jungen Leser; junge Menschen schreiben für junge Menschen. Dementsprechend wird das Magazin zusätzlich über die etablierten Social Media Kanäle von jetzt.de (Facebook, Twitter) angekündigt.

Zielgruppe

jetzt Schule&Job

Die jetzt-Magazine mit dem Schwerpunkt Schule&Job richten sich an Schüler, karriereorientierte Auszubildende, junge Studenten und Berufseinsteiger zwischen 14 und 21 Jahren sowie deren Eltern, Ausbilder und Arbeitgeber. Zusätzlich werden ca. 30.000 Exemplare von Lehrern aus dem gesamten Bundesgebiet angefordert und direkt an Schüler der Abschlussklassen verteilt bzw. aktiv im Unterricht besprochen. Somit bietet Ihnen jetzt Schule&Job einen hochwertigen und direkten Zugang zur Zielgruppe der Schulabgänger.

Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
5. März 2012	3. Februar 2012	10. Februar 2012
24. September 2012	24. August 2012	31. August 2012

jetzt Uni&Job

Die jetzt-Magazine mit dem Schwerpunkt Uni&Job richten sich an Studierende, Absolventen und Berufseinsteiger zwischen 18 und 30 Jahren, die ihren Platz in der Studien- und Arbeitswelt suchen. Auch jetzt Uni&Job wird neben der Beilage in der Süddeutschen Zeitung aktiv an Hochschulen bundesweit verbreitet. Insgesamt werden bis zu 50.000 Exemplare direkt an Studenten handverteilt.

Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
16. April 2012	16. März 2012	23. März 2012
22. Oktober 2012	21. September 2012	28. September 2012

Format	Format Satz (in mm)	Format Anschnitt (in mm)	Preise*
1/1	191 x 246,5	215 x 274	10.500 €
3/4 hoch	143 x 246,5	154 x 274	8.400 €
2/3 hoch	126 x 246,5	137 x 274	7.560 €
1/2 hoch	94 x 246,5	105 x 274	6.300 €
1/2 quer	191 x 122	215 x 139,5	6.300 €
1/3 hoch	61 x 246,5	72,5 x 274	4.500 €
1/3 quer	191 x 82,5	215 x 100	4.500 €
1/4 hoch	45 x 246,5	56 x 274	3.480 €
1/4 zweispaltig	94 x 121,5	-	3.480 €
1/4 quer	191 x 62	215 x 80	3.480 €
1/8 hoch	45 x 121,5	-	2.100 €
1/8 quer	94 x 59	-	2.100 €
1/16 hoch	45 x 60,5	-	1.050 €
1/16 quer	94 x 29,5	-	1.050 €
1/32	45 x 29,5	-	525 €
U2	191 x 246,5	215 x 274	12.120 €
U3	191 x 246,5	215 x 274	11.550 €
U4	191 x 246,5	215 x 274	12.600 €
Panoramaseiten			
2/1	408 x 246,5	430 x 274	21.000 €
2x1/2	408 x 122	430 x 139,5	10.500 €

*diese Preise beinhalten den Bildungsrabatt von 40 % gegenüber Preisliste. Der Bildungsrabatt gilt ausschließlich für Bildungsangebote und Imageanzeigen von Bildungsträgern (Schulen, Hochschulen und Akademien).

Beratung und Buchung

Online: sueddeutsche.de/anzeigen
Tel: +49 (89) 21 83 - 90 72, - 93 06, - 81 40
Fax: +49 (89) 21 83 - 92 45
E-Mail: bildung-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagenupload:

sueddeutsche.de/upload

Alle technischen Angaben zur Süddeutschen Zeitung und weiteren Produkten der Süddeutschen Zeitung finden Sie auch auf unserer Media-Homepage: sueddeutsche.de/mediadaten

Die Beilagen liegen der Zeitung als eigenes Produkt bei und stehen als PDF-Download auf www.sueddeutsche.de. Zudem findet eine kontinuierliche Berichterstattung zu Themen der jungen Karriere auf jetzt.de statt.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die AGB sowie die Konditionen der SZ-Preisliste Nr. 75 vom 1. Oktober 2011.