

Süddeutsche Zeitung Magazin

jeden Freitag in der Süddeutschen Zeitung,
täglich online auf [sz-magazin.de](https://www.sz-magazin.de)

Das Süddeutsche Zeitung Magazin



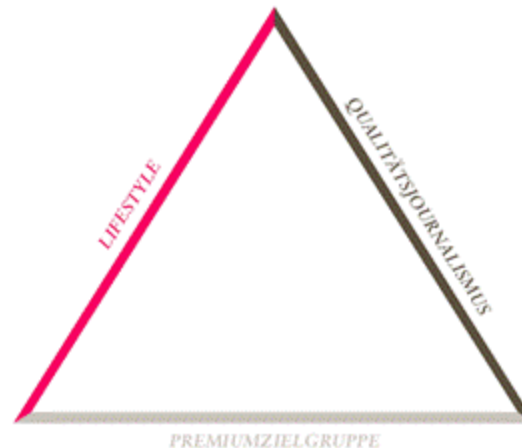
Das Lifestyle-Medium für die Premium-Zielgruppe

Kreative Ideen, glaubwürdiger Qualitätsjournalismus und eine einzigartige grafische Gestaltung zeichnen das Süddeutsche Zeitung Magazin im Heft und online aus.

Nicht nur Leser und Anzeigenkunden, sondern Freunde und Fans

Jeden Freitag erreicht das SZ-Magazin mit einer Kombination aus Qualitätsjournalismus und Lifestyle 950.000 Leser* mit dem Heft und monatlich 400.000 Leser* online. Redaktion und Grafik wurden vielfach mit Preisen für Journalismus und Grafik ausgezeichnet.

*Quelle: Print: AWA 2011, Online: AGOF internet facts 09 (Juli – September) 2011



Süddeutsche Zeitung

Das Süddeutsche Zeitung Magazin online

The screenshot shows the homepage of the Süddeutsche Zeitung Magazin website. At the top, there is a navigation bar with the magazine's name and a 'Login' link. Below this is a large featured article with a black and white portrait of a woman and the headline: '»Der Mut von Frauen wird unterschätzt.« Starfriseur Vidal Sassoon im Interview'. A secondary navigation bar contains links for 'Startseite', 'Hefte', 'Blogs & Kolumnen', 'Mitmachen', and 'Shop'. The main content area is divided into several sections: 'NUMMER EINS DER WOCHE' featuring 'Die Blume Nummer Eins' with a small portrait; 'ATLANTIC AVENUE | BEBEREG' with 'Was macht Frau in 2010?'; 'REPORTERBLOG' with 'Endlich 18!'; and 'DAS BESTE AUS ALLER WELT' with 'Zentimeter um Zentimeter'. On the right side, there are sections for 'NEUE HEFTE' with image thumbnails, 'ANZEIGE' for 'FÜNF FRAGEN AN DAS BUCH DER WOCHE', and 'MITMACHEN' with icons for 'Gewinnspiel', 'Kreuzwörterpiel', 'Spielen', and 'Leserbriefe'. At the bottom, there is a 'AM BESTEN GELESEN' section with a small image.



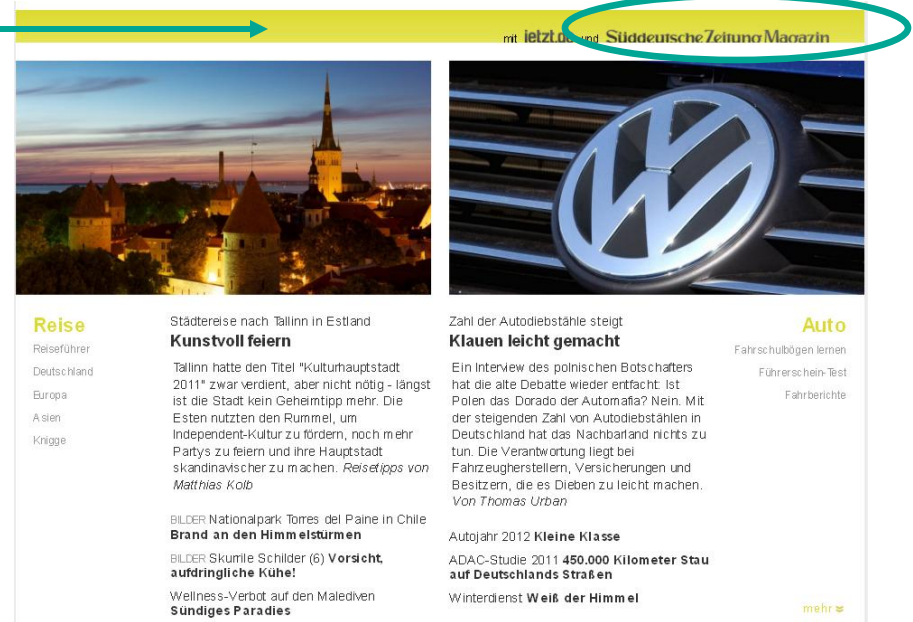
Online die perfekte Erweiterung zum Magazin
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe durch klassische oder exklusive Werbeformate auf unserer Homepage, durch zielgerichtete Werbung in unserem wöchentlichen Newsletter oder sprechen Sie mit uns über individuelle Kooperationsmöglichkeiten.

Das Süddeutsche Zeitung Magazin online



Prominente Platzierung

SZ-Magazin.de ist ein Ressort auf der Startseite von **sueddeutsche.de**.

Von Montag bis Sonntag:
Besonders prominent als fester Bestandteil im Bereich Leben & Stil auf der Homepage und zusätzlich Artikel als Topthemen.



mit letzter Ausgabe Süddeutsche Zeitung Magazin



Reise
Reiseführer
Deutschland
Europa
Asien
Kritik

Städtereise nach Tallinn in Estland
Kunstvoll feiern
Tallinn hatte den Titel "Kulturhauptstadt 2011" zwar verdient, aber nicht nötig - längst ist die Stadt kein Geheimtipp mehr. Die Esten nutzen den Rummel, um Independent-Kultur zu fördern, noch mehr Partys zu feiern und ihre Hauptstadt skandinavischer zu machen. *Reisetipps von Matthias Kolb*

BILDER Nationalpark Torres del Paine in Chile
Brand an den Himmelstürmen
BILDER Skumile Schilder (6) **Vorsicht, aufdringliche Kühe!**
Wellness-Verbot auf den Malediven
Sündiges Paradies

Zahl der Autodiebstähle steigt
Klaunen leicht gemacht
Ein Interview des polnischen Botschafters hat die alte Debatte wieder entfacht: Ist Polen das Dorado der Automafia? Nein. Mit der steigenden Zahl von Autodiebstählen in Deutschland hat das Nachbarland nichts zu tun. Die Verantwortung liegt bei Fahrzeugherstellern, Versicherungen und Besitzern, die es Dieben zu leicht machen. *Von Thomas Urban*

Autojahr 2012 **Kleine Klasse**
ADAC-Studie 2011 **450.000 Kilometer Stau auf Deutschlands Straßen**
Winterdienst **Weiß der Himmel**

Auto
Fahrerschulbögen lernen
Führerschein-Test
Fahrberichte

mehr »

Online-Highlights: Die Blogs des SZ Magazin

Süddeutsche Zeitung Magazin

Startseite | Heft | Blogs & Kommentare | Illustrationen | Shop

Blogs

Kaisers Klassik-Kunde Der große Mann des Feuilletons der Süddeutschen Zeitung geht online: Joachim Kaiser öffnet sein Klavierzimmer und beantwortet in seiner Video-Kolumne Fragen der Leser des SZ-Magazins zu klassischer Musik.

Glavinic Blog Thomas Glavinic veröffentlicht seit 1998 sieben Romane, darunter die Bestseller *Die Arbeit der Nacht* und *Das bis doch ich*. Sein Roman *Der Kameramörder* wurde 2010 unter der Regie von Robert Pijo vorfilm, für 2011 wird David Schalkos Adaption von *Wir man leben auf* erwartet. Seine Werke sind in fünfzehn Sprachen übersetzt. Er lebt in Wien und schreibt in seinem Blog über alles, außer über Literatur.

Atlantic Avenue Zuuzanna Ilijin, geboren 1979, studierte Kommunikationswissenschaft an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart und lebt seit 2007 als freischaffende Illustratorin und Grafikerin in Amsterdam. *Atlantic Avenue* ist ein illustriertes Reiseblog. Es geht ums Reisen und Fortbewegen, um reale Orte und solche, die noch kein Fotograf vor die Linse bekommen hat.

Büromaterial Marc Rossmann, seit 2007 Mitglied der Redaktion des SZ-Magazins, wird von seiner Freundin dafür gehasst ständig sein iPhone vor Augen zu haben, um hier noch eine App und dort noch einen Linktipp auszuprobieren. Dieser Blog gibt ihm endlich eine Legitimation für seine Online-Suche: an dieser Stelle sammelt er aktuelle Entdeckungen der Redaktion. Meist in Form eines Links, mitunter aber auch ganz altmodisch als Buch oder Lebensgefährtin.

SZ-Diskotheek Johannes Waechter, 1969 geboren, stammt aus Berlin und war Mitte der Neunziger Musikredakteur der Berliner Stadtmitschrift Zitty. Seit 1999 ist er Redakteur beim SZ-Magazin, wo er in den Jahren 2003 und 2006 zusammen mit Philipp Oebnick die Süddeutsche Zeitung Diskothek herausgegeben hat, eine 52-bändige Buch-CD-Reihe zur Geschichte der Popmusik. In diesem Blog geht es nicht nur um das derzeitige Popgeschehen, sondern vor allem um den großen Zusammenhang zwischen vergangener und aktueller Musik, inspiriert von Bob Dylans Worten: "It's always good to know what went down before you, because if you know the past, you can control the future."

Nummer Eins der Woche Max Fellmann ist als Redakteur des SZ-Magazins für Kultur- und Unterhaltungsthemen sowie alle Überschriften zuständig. Am Tag seiner Geburt war Norman Granzbaum Link "Spin in The Sky" auf Platz 1 der deutschen Hitparade. Max Scharnigg arbeitet in der Redaktion von jetzt.de und hat gerade die 100 wichtigsten Alltags-Sätze in einem Buch versammelt. Seine ewige Nummer 1 der deutschen Wiener, die im Englischen verwendet werden, ist übrigens "Wanderlust". In diesem Blog schreiben Fellmann und Scharnigg über alte und neue Spitzenreiter. Denn egal, wem es geht, am interessantesten ist immer die Nummer Eins. Der Beste. Die Siegerin. Das Tollste. Die Spitzenreiter der Bestsellerristen, die erfolgreichsten Moderatoren, Sportler, Mäde, der erste Platz der Hitparade, der neue Rekord, das beliebteste Urlaubsziel – wen oder was immer wir auf Platz Eins hieven, verrät eine Menge über uns selbst. Und darüber, wie wir alle denken, kaufen, wählen, entscheiden, leben.

Die letzten Kommentare

Adrian wunderschöne Illustration, bitte mehr davon

Musikblogger Service, mit dem Urteil "gerät nicht gut, allerdings nicht begreifbar" kann ich mich auch gut anfreunden, hatte ja schon bei Herl...

Johannes Waechter Hallo Wolfgang, ja, im September oder Oktober soll es wohl nochmal so einen Abend im Club Pimpfmetall geben. Das Datum weißt...

Wolfgang Stubbis Hallo Johannes, ist dieses Jahr in München nochmal so ein Event vorgesehen? Wenn ja, wann und wo? Wolfgang

Ralf Zimmermann super weiter so

Newton Hays "Swamp Dogg" Jerry Williams Jr. (*12.07.1942) war/ist ein sehr kreativer Kopf, wie auch aus einigen anderen ungewöhnlichen Titeln zu erkennen...

Olaf Eisenbach ich kann der Dame nur zustimmen, es ist wirklich so, die Plattenscheibe denken, was einmal funktioniert hat klappt auch nochmal

Unsering Events Aisha, ein paar Leute haben mir Videos geschickt :) Siehe: <http://www.myspace.com/undergroundevents> Vielen Dank an alle Stones Fans!

Flora ... ich finde die Hagen ja nach wie vor und immer noch cool. Es macht die Welt einfach bunter und...

Johannes Waechter Hallo Christoph, ich habe für den Link zum Konzert zu danken. Großartig, hatte ich noch gar nicht gesehen! Viele Grüße!

Glavinic: Blog

Der Schriftsteller Thomas Glavinic schreibt in diesem Blog über alles – außer über Literatur.

Musikblog: „Süddeutsche Zeitung Diskothek“

In seinem Musikblog berichtet der SZ-Magazin-Autor und Musikexperte Johannes Waechter über neue und kaum gealterte Popmusik.

„Kaisers Klassik-Kunde“

Woche für Woche beantwortet der deutsche Klassik-Papst Professor Joachim Kaiser in seinem Video-Blog die Fragen unserer Leser.

Folge 1: Ist Anna Netrebko nur hübsch oder gut?

Atlantic Avenue

...ist das illustrierte Reiseblog der SZ Magazin Illustratorin Szuzsanna Ilijin.

Büromaterial

Die Redaktion des SZ Magazin hält hier Gedanken, Links und schnell notierte Ideen fest.

Doppelklick

In dem Fotoblog von Thomas Kartsolis und Ralf Zimmermann geht es um ihre Sicht auf moderne Fotografie. Sie stellen Bilder und Fotografen vor, die ihnen gefallen, und empfehlen Ausstellungen oder Bildbände.

Nummer Eins der Woche

Wen oder was immer wir auf Platz Eins hieven, verrät eine Menge über uns selbst. Max Scharnigg und Max Fellmann schreiben in diesem Blog über alte und neue Spitzenreiter.

Online-Highlights: Interaktion mit den Lesern

The screenshot shows the homepage of the Süddeutsche Zeitung Magazin. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Heft', 'Blogs & Kolumnen', 'Mitmachen', and 'Shop'. Below this, the 'Mitmachen' section is highlighted. It features several interactive elements:

- Gewinnen:** A contest where readers can win prizes by participating in a game. The text says: "Wer sich nicht länger auf den Wettergott verlassen will, der macht es sich drinnen vor dem Fernseher bequem. Am besten mit einem Jahresabo von Sky inklusive HD-Festplattenreceiver."
- "Axel Hacke" und andere Rubriken als Klickspiele:** A section where readers can interact with content from Axel Hacke's column and other rubrics through click games. The text says: "Das Beste aus aller Welt, Sagen Sie jetzt nichts und Gemischtes Doppel als Denkspiele. Lassen Sie alle Bildpaare verschwinden auf der Jagd nach dem Highscore."
- Kreuzworträtsel:** A crossword puzzle section. The text says: "Um die Ecken denken: Das aktuelle CUS-Rätsel - mit kommentierter Auflösung der Vorwoche."

There is also an advertisement for Intel Core processors and a section titled 'AM MEISTEN GELESEN' (Most Read) with several articles listed, including 'Chinesische Schattenseiten', 'Das Kreuz mit den Worten', 'Sendung frei Haus', and 'Folge 63: Die Liebe zum Mittelmaß'.

Gewinnspiel

Wöchentliches Online-Gewinnspiel mit Preisen, die es so nicht zu kaufen gibt, wie z.B. ein Privatkonzert im Wohnzimmer.

Direkter Dialog mit den Lesern

In Blog-Kommentaren und dem „Pranger“, dem Platz für Leserbriefe online, diskutieren die Redakteure und Autoren des SZ Magazins mit ihren Lesern.

Kreuzworträtsel

Ein absoluter Klassiker. Der berühmte Rätselautor CUS wird jede Woche wieder für seine legendären Rätsel und Wortspielereien geliebt und verflucht.

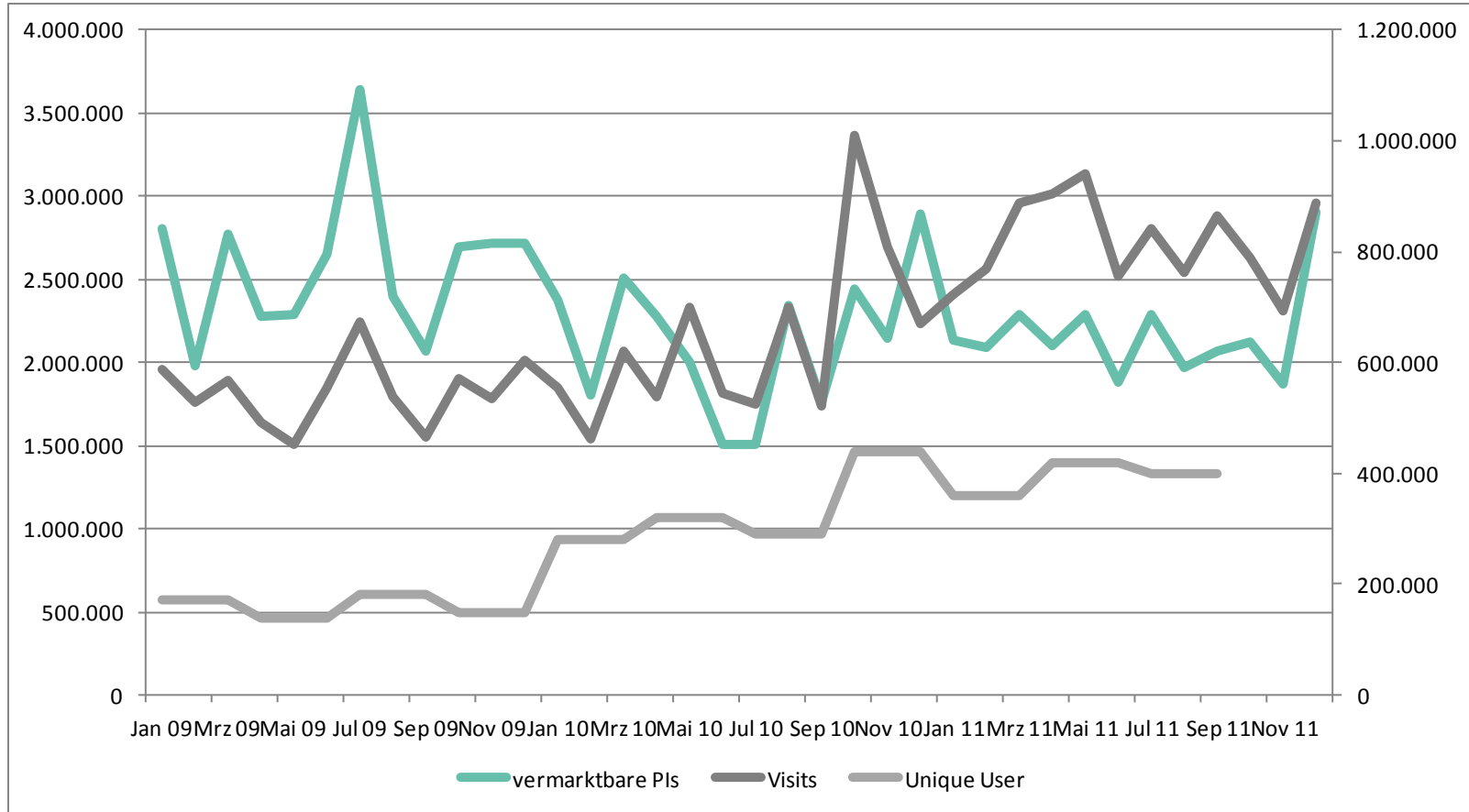
Adventskalender

Hinter 24 Türchen verbergen sich exklusive Geschenke – ausgewählt von der Redaktion des SZ-Magazins.

Zahlen & Daten

Reichweitenentwicklung

SZ-Magazin.de entwickelt sich überdurchschnittlich stark bei den vermarktbaren Pis, den Visits und den Unique User.



Quellen: PageImpressions ohne Klickspiele, Google Analytics Dezember 2011. AGOF internetfacts 09/2011 (Juli – September) (Da die Methodik an das geänderte Internet-Nutzungsverhalten angepasst wurde, sind Vergleiche der Unique User-Zahlen laut AGOF vor Januar 2010 nicht zulässig)

11.051.718

Page Impressions/Monat

887.836

Visits/Monat

400.000

Unique User






210.000

Registrierte Nutzer*

41.000

Newsletter Abonnenten*

sz-magazin.de: Nutzerdaten

	Index
 62% sind Männer	118
 69% sind zwischen 20 und 49 Jahre	114
 61% haben ein hohes Bildungsniveau*	178
 26% sind Führungskräfte**	149
 32% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von ca. 3.500 € und mehr	147

Quelle: AGOF internet facts 09/2011 (Juli – September), *mindestens Abitur, Studium / **Selbstständige, Freie Berufe, leitende Angestellte, Beamte gehobener/höherer Dienst

sz-magazin.de – Preise und Formate

Alle Preise und Formate finden Sie unter:

http://www.igm.de/fileadmin/Mediendatenbank/Online/Preisliste_2012.pdf

sz-magazin.de – Wir beraten Sie gerne!

Kontakt Süddeutsche Zeitung – Kooperationsanfragen

Judith Kampl

Telefon 089 2183-9565

E-Mail judith.kampl@sueddeutsche.de

sz-magazin.de – Wir beraten Sie gerne!

Kontakt iq digital media – Anfragen und Angebotserstellung

iq digital media marketing gmbh

Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de
Web: www.iqdigital.de

Technischer Service

Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1 , 5-7

iq digital media marketing gmbh
Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174
Telefax 040 30183-283
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a

iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4

iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

International Sales

iq media marketing gmbh
Nicole Petry
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1330
Fax 0211 887-971330
E-Mail nicole.petry@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service
proxymedia e.U.
Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH

Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch