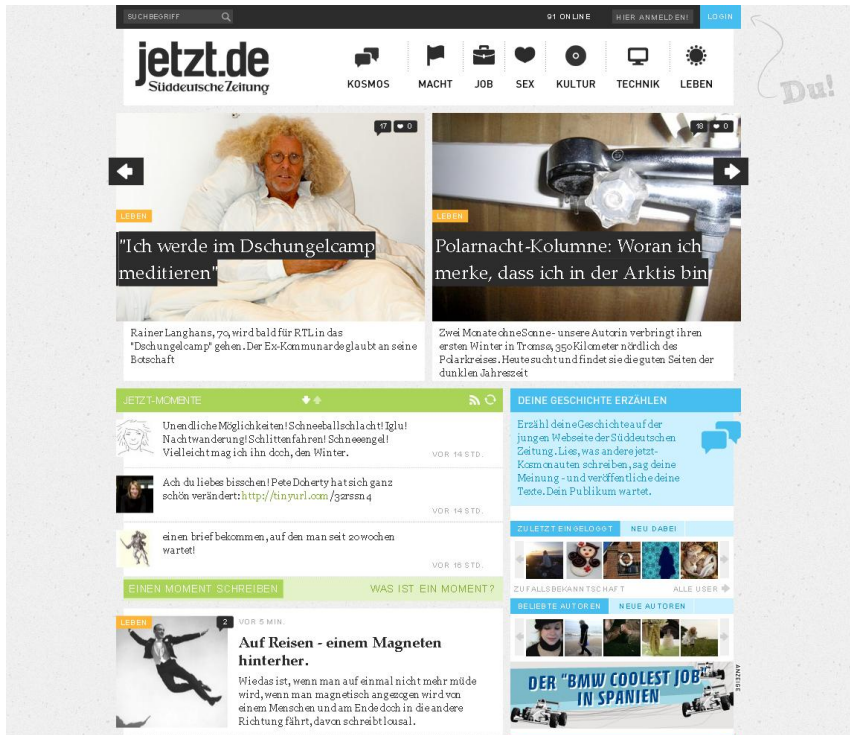


jetzt.de
Süddeutsche Zeitung

Das junge Online-Magazin der Süddeutschen Zeitung

Süddeutsche Zeitung



Monatlich wird jetzt.de von ca. 380.000* Nutzern besucht und zählt mehr als 800.000 Visits. jetzt.de ist damit das reichweitenstärkste Jugendangebot im Wettbewerb (vgl. neon.de: 290.000 Nutzer).

Die jetzt.de-Redaktion beschäftigt sich täglich mit Fragen rund um Freundschaft, Freizeit, Liebe, Musik, Technik, Politik, Umwelt, Kultur und Reise. Die eigenen Beiträge ergänzt das Redaktionsteam mit den für jetzt.de-Leser interessantesten Artikeln aus der Süddeutschen Zeitung.

Die jungen, anspruchsvollen jetzt.de-User diskutieren in der jetzt-Community über aktuelle Themen, die sie beschäftigen, und schreiben täglich über 100 eigene journalistische und literarische Texte.

*Quelle: AGOF internet facts 09/2011 (Juli – September)

Die jetzt.de-User sind zwischen 14 und 29 Jahre alt, aktiv, neugierig und überdurchschnittlich gebildet. Sie stehen am Anfang Ihrer Karriere und entscheiden sich für: den ersten Job, die erste eigene Wohnung, das erste eigene Auto, den Auslandsaufenthalt. In ihrem Freundeskreis sind sie Meinungsführer. Sie sind die SZ-Leserinnen und Leser von morgen.

jetzt.de – Erscheinungsweise

jetzt.de erscheint

- täglich im Internet unter www.jetzt.de,
- montags als Zeitungsseite in der bundesweiten Ausgabe der Süddeutschen Zeitung (SZ),
- donnerstags bayernweit mit der [jetzt.muenchen-Seite](http://jetzt.muenchen.de) in der SZ und
- vier Mal im Jahr montags als Magazin in der Süddeutschen Zeitung mit den Schwerpunkten „Schule & Job“ und „Uni & Job“.



„Es gelingt der Redaktion mit qualitativem Journalismus und unkonventionellen Ideen durchgängig, das Lebensgefühl einer (oder inzwischen schon mehrerer) Generationen zu treffen. Ernsthaftigkeit und Unterhaltung paaren sich zu einer spannenden Lektüre, die sich einmal pro Woche auch in der Printausgabe der Süddeutschen Zeitung wieder findet.“

Der Axel-Springer-Preis für junge Journalisten kürte 2007 jetzt.de als „das beste deutsche junge Nachrichtenmagazin“.

Die redaktionelle Qualität wird durch zahlreiche Auszeichnungen dokumentiert:

- Axel-Springer-Preis 2007: Sonderpreis in der Kategorie Internet
- Grimme Online Award 2006 und 2002
- Lead Award 2003 (Gold) und 2004 (Bronze)

GRIMME
ONLINE
AWARD



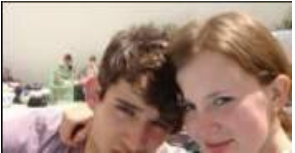
LEAD AWARDS 2004
ZEITSCHRIFTEN / ANZEIGEN / FOTOGRAFIE / ONLINE

jetzt.de – 6 Themenressorts im Internet



• Macht

Wer soll uns regieren? Wer entscheidet wofür Geld ausgegeben wird? Welche Grundsätze bestimmen die Politik? Alles aus dem Bereich Politik und Wirtschaft.



• Sex

Liebt er mich? Hat sie gerade zu mir rübergeschaut? Alles zum Thema Liebe und Sexualität.



• Job

Was wird aus mir? Muss ich Studiengebühren zahlen? Wie verhält man sich im Vorstellungsgespräch? Alles zum Thema Schule, Studium und Arbeit.



• Kultur

Wie heißt das Lied, das da gerade läuft? Verändert dieses Buch mein Leben? Alles aus dem Bereich der Pop-Kultur und Musik.



• Technik

Bist du zufrieden mit deinem Handy? Was gibt es Neues im Internet? Alles zum Thema (Alltags-)Technik, Handy und Computer.



• Leben

Warst du schon mal in New York? Kommst du mit ins Fitness-Studio? Was essen wir heute Abend? Alles über Ausgehen, Sport und Essen.

Der typische jetzt.de-Nutzer:

- ist zwischen 14 und 29 Jahren alt
- hat ein hohes Bildungsniveau*
- befindet sich in Ausbildung oder steht am Anfang seiner Karriere
- verfügt über ein HHNE von ca. 3.000 Euro
- interessiert sich für
 - Musik oder Filme aus dem Internet als Download
 - Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder auch Sportveranstaltungen
 - Reisen
 - innovative, neue Techniken und Produkte
- ist ein „Early Adopter“: Die Nutzer von jetzt.de sind vielseitig interessiert, immer am Puls der Zeit und geben ihr Wissen gerne weiter



Quelle: AGOF internet facts 09/2011 Zeitraum: durchschnittlicher Monat (0,38 Mio. Unique User)/Index vs. Grundgesamtheit AGOF internet facts 09/2011
* Mindestens Abitur, Fachabitur, Universitätsabschluss

3.875.339

Page Impressions/Monat

905.616

Visits/Monat

380.000

Unique User

150.000

Registrierte Nutzer*

jetzt.de ist damit das reichweitenstärkste Jugendangebot im direkten Wettbewerbs-Umfeld.

jetzt.de ist ein Ressort von sueddeutsche.de.

Quellen: Google Analytics November 2011, AGOF internetfacts 09 (Juli – September) 2011; *eigene Zählung November 2011

Soziodemografische Schwerpunkte



51%

sind im Alter 14-29 Jahre



54%

haben ein hohes Bildungsniveau*



33%

sind in Ausbildung/Studium



52%

sind berufstätig



40%

haben ein Haushaltsnettoeinkommen
von 3.000 € und mehr

Struktur-Index

176

158

221

87

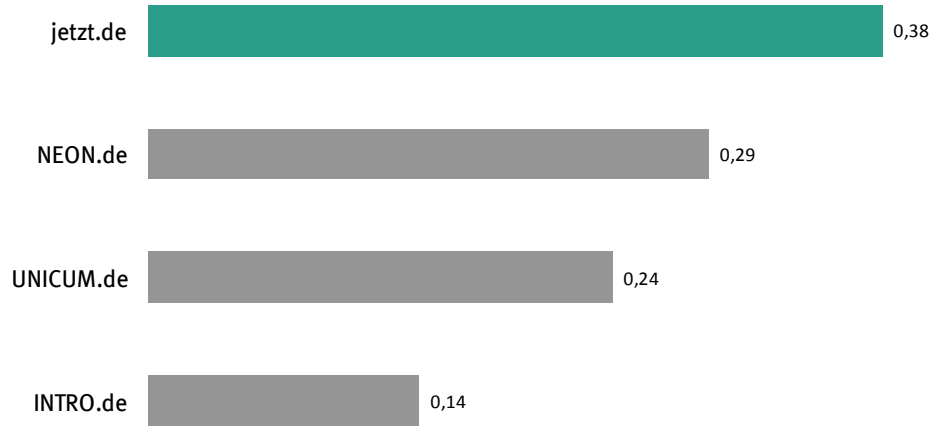
129

Zielgruppe: jetzt.de-Nutzer im durchschnittlichen Monat (0,38 Mio. Unique User); Quelle: AGOF internet facts 09/2011 (Juli – September)

*allg. Hochschulreife oder Fach-/Hochschulabschluss

jetzt.de – Reichweite im Wettbewerbsumfeld

Unique User in Mio.



Das starke Wettbewerbsumfeld dominiert jetzt.de klar und ist nach AGOF Reichweitensieger in Deutschland mit

0,38 Mio. Unique Usern (Ø-Monat).

jetzt.de ist damit das reichweitenstärkste Jugendangebot im direkten Wettbewerbs-Umfeld

Quelle: AGOF internet facts 09/2011 (Juli – September)

jetzt.de – Preise und Formate

Alle Preise und Formate finden Sie unter:

http://www.igmm.de/fileadmin/Mediendatenbank/Online/Preisliste_2012.pdf

Kontakt Süddeutsche Zeitung – Kooperationsanfragen

Judith Kampl

Telefon 089 2183-9565

E-Mail judith.kampl@sueddeutsche.de

Kontakt iq digital media – Anfragen und Angebotserstellung

iq digital media marketing gmbh

Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de
Web: www.iqdigital.de

Technischer Service

Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1 , 5-7

iq digital media marketing gmbh
Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174
Telefax 040 30183-283
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a

iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4

iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

International Sales

iq media marketing gmbh
Nicole Petry
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1330
Fax 0211 887-971330
E-Mail nicole.petry@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service
proxymedia e.U.
Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH

Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch