

Süddeutsche Zeitung Digital

Basisinformationen



Süddeutsche Zeitung

Die Süddeutsche Zeitung. Auf dem iPad.

> Multimediale Inhalte und interaktive Elemente



Mehr als die digitale Adaption der Printausgabe

Die Süddeutsche Zeitung als App auf dem iPad ist mehr als die digitale Adaption der Printausgabe. Sie bietet neben der gewohnten, aktuellen Berichterstattung auch exklusive Fotostrecken, Video- und Audiobeiträge.

Auf dem iPad nutzt die Süddeutsche Zeitung die Stärken des Tablet-Geräts: Multimediale Extras und interaktive Formate bereichern das Lese-Erlebnis.

Unsere Kunden erhalten ein attraktives Umfeld, um ihre Werbung nachhaltig einer hochwertigen Zielgruppe zu präsentieren.

Im App-Store erhältlich. Täglich.

› Vertrieb der SZ Digital

Um eine Ausgabe der Süddeutschen Zeitung auf dem iPad lesen zu können, muss zunächst die kostenlose SZ Digital Applikation im iTunes App-Store heruntergeladen werden.

Diese App fungiert als „Kiosk“, in dem die SZ Digital gekauft, gelesen und unter „meine Ausgaben“ archiviert werden kann. Im Kiosk können die letzten sieben Ausgaben erworben werden.

Die iPad-Ausgaben der Süddeutschen Zeitung lassen sich sowohl einzeln als auch im Abo erwerben.

Im Abonnement ist freitags das SZ Magazin enthalten.



Anzeigen. Platzierungsmöglichkeiten.

› Ressort- und Artikel-Ebene

Ressort-Ebene



Artikel-Ebene



Die Anzeigeneinbindung erfolgt im Format 1/1 Seite (Fullpage), jeweils vor der entsprechenden Ressort-Aufschlagseite (z. B. zwischen den Aufschlagseiten der Ressorts Innenpolitik und Außenpolitik) und innerhalb des Ressorts zwischen den einzelnen Artikeln.

Anzeigenformate. Gestaltungsmöglichkeiten.

› Realisierbare Formate und Vorlaufzeiten

- **Statisches Motiv** in Hoch- und Querformat mit Verlinkung zur Kunden-Website
› Vorlauf: 10 Werktage vor Erscheinen
 - **Einfaches HTML** in Hoch- und Querformat mit Video- und/oder Audioeinbindung, mit Verlinkung zur Kunden-Website
› Vorlauf: 10 Werktage vor Erscheinen
 - **Komplexe HTML-Kreationen** bedürfen enger Absprache mit dem Produktmanagement
› Vorlauf: abhängig von der Komplexität mind. 14 Werktage vor Erscheinen
- Eine 1:1-Übertragung von Print-Formaten auf das iPad ist gerätebedingt leider nicht möglich.



Preise. SZ Digital.

> Wochen- und Monatspreise

Anzeigenschaltungen in SZ Digital

- Gültig ab Erstausgabe SZ Digital
- Mindest-Laufzeit > eine Woche (6 Ausgaben)
- Format: Fullpage (1/1-Seite)
- Platzierungsmöglichkeiten in SZ Digital
 - zwischen den Ressort-Aufschlagseiten
 - innerhalb des Ressorts zwischen den Artikeln

	SZ Digital	
	Wochenpreis	Monatspreis
Ressort-Ebene	5.200 €	17.200 €
Artikel-Ebene	3.300 €	10.900 €

Aufpreis Branchenexklusivität	zzgl. 50%
Aufpreis Platzierungswunsch	zzgl. 10%



SZ-Magazin iPad App

Basisinformationen



Süddeutsche Zeitung

Das SZ-Magazin. Auf dem iPad.

› Die Geschichte hinter den Bildern



Erreichen Sie die exklusive Zielgruppe des SZ Magazins seit 23. Juni 2011 auch auf dem iPad.

Die SZ Magazin iPad App ist mehr als die elektronische Kopie der Printausgabe. Sie bietet auf dem iPad neben allen Print-Beiträgen auch exklusive Texte, Fotos und Videos – insbesondere die besten Website-Inhalte. Ein eigenständiges Redaktionsteam gestaltet daraus Woche für Woche eine neue Heftmischung für das iPad, die dem Leser schon am Donnerstag Abend zur Verfügung steht. Seit dem Start am 23. Juni 2011 wurde die App ca. 50.000 Mal heruntergeladen (August 2011) .

Auf dem iPad nutzt das SZ-Magazin die Stärken des Geräts: Multimediale Extras, interaktive Formate und Spiele bereichern das Lese-Erlebnis. „Sagen Sie jetzt nichts“ erweitert um Videos zu jeder Antwort, Axel Hacke liest „Das Beste aus aller Welt“, Hintergrund-Videos zu den Artikeln.

Werbekunden erhalten ein attraktives Umfeld, um ihre Werbung emotional zu präsentieren. Neben verknüpften Bildmotiven und integrierbaren Video-Inhalten sind innovative HTML-Werbeformen möglich.

So lässt sich eine ganze Markenwelt in eine einzige Anzeigenseite integrieren – über die Einbindung von multimedialen und interaktiven Elementen.

Süddeutsche Zeitung

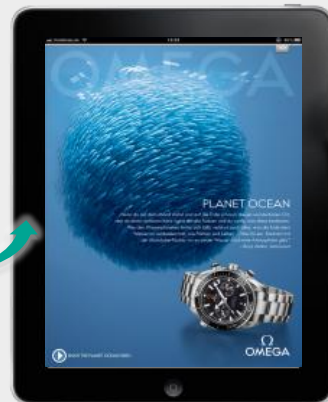
Anzeigen. Platzierungsmöglichkeiten.

› Zwischen den Artikeln

Platzierung: Die Anzeigeneinbindung erfolgt im Format 1/1 Seite (Fullpage), jeweils zwischen den Artikeln.



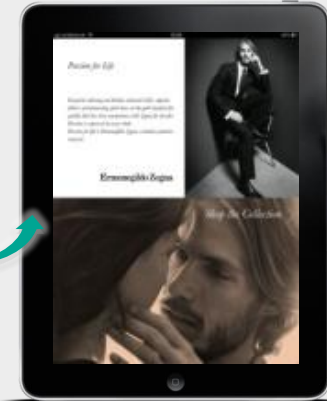
Titelseite



Anzeige



Inhaltsverzeichnis



Anzeige

Preise. SZ-Magazin iPad App.

› Wochen- und Monatspreise

Anzeigenschaltungen in der SZ-Magazin iPad App

- Gültig ab Erstausgabe SZ-Magazin iPad App
- Mindest-Laufzeit › eine Woche (1 Ausgabe)
- Format: Fullpage (1/1-Seite)
- Platzierungsmöglichkeit in der SZ-Magazin iPad App
 - zwischen den Artikeln

	SZ-Magazin iPad App	
	Wochenpreis	Monatspreis
freitags	2.000 €	6.600 €
Aufpreis Branchenexklusivität		zzgl. 50%
Aufpreis Platzierungswunsch		zzgl. 10%



Technische Anforderungen. Richtlinien.

› Spezifikationen

→ Die Anzeigenformate passen sich der Nutzung im Quer- und Hochformat entsprechend an. Es müssen daher zwei Formate angeliefert werden. Eine Übertragung von Print-Formaten 1:1 auf das iPad ist nicht möglich.



Hochformat 768 x 1.004 Pixel (Breite x Höhe)

Querformat 1.024 x 748 Pixel (Breite x Höhe)

Einfaches/statisches Werbemittel

- jpg oder png
- Link zur Landing-Page
- 2 MB max. Dateigröße
- Vorlauf Werbemittel › 10 Werktage vor Erscheinen

Komplexes Werbemittel in HTML

- ZIP-Datei mit Ordnerstruktur, in der alle notwendigen Dateien, Medien sowie Stylesheets enthalten und mittels relativer Pfade verknüpft sind.
- Max. Dateigröße › 4 MB (pro Werbeseite) und Video (kein Flash)
- Vorlauf Werbemittel › 14 Werktage vor Erscheinen

Video-Einbindung: Bei der Einbindung größerer Videos müssen diese aus dem Web gestreamt werden.

Wir beraten Sie gerne!

SZ Digitale Medien // Fragen und Angebotserstellung.

Beratung & Angebote

judith.kampl@sueddeutsche.de

+49 89.2183-9565