



# jetzt- Das neue Magazin der Süddeutschen Zeitung für Schule, Uni und Berufswahl

Die Wahl der Ausbildung, des Studiums oder des Arbeitgebers ist weitreichend und wahrscheinlich eine der wichtigsten Entscheidungen im Leben. Die Karriere-Ausgaben des jetzt-Magazins begleiten alle, die vor dieser Entscheidung stehen. Mit dem viermal jährlich erscheinenden Magazin bietet Ihnen die Süddeutsche Zeitung einen noch besseren Zugang zu jungen Leserinnen und Lesern.

Das Magazin wird aus der jetzt.de-Redaktion heraus gestaltet, die bereits seit Jahren ausgezeichneten Journalismus für junge Leserinnen und Leser macht. Gemeinsam mit der Art Directorin Joanna Swistowski gestalten die Kollegen um Dirk von Gehlen und Peter Wagner ein Heft, das den Leserinnen und Lesern das Gefühl gibt: „Das ist für mich gemacht.“ Durch die Anbindung an die lebendige Community im Netz unter jetzt.de gelingt eine glaubwürdige und authentische

Ansprache unserer gemeinsamen Zielgruppe. Nutzen Sie die Chance, in diesem einmaligen Umfeld Ihre Entscheidungsangebote zu präsentieren.

**jetzt**  
Süddeutsche Zeitung

**Schule&Job** Zweimal im Jahr erscheint das jetzt-Magazin mit dem Schwerpunkt „Schule&Job“. Es richtet sich an Schüler der höheren Klassenstufen und der Abschlussklassen. Im Zentrum des Magazins stehen elementare Fragen junger Leute: Wie finde ich heraus, was ich werden möchte? Traue ich mich, das zu werden, was ich werden will? Wie finde ich meinen eigenen Weg? Wie lange darf ich mich ausprobieren?

Viele Texte in jetzt Schule&Job gehen von einer einfachen Frage aus, die sich die Leser am Ende der Schulzeit stellen. Dabei spricht der Autor den Leser fast immer direkt an – die Journalisten im jetzt Magazin sind nur wenig älter als die Leser und gehören der neuen Generation der Süddeutsche Zeitung-Autoren an. Sie beantworten klug und verständlich die wichtigsten Fragen zur Berufswahl – und das so, als würden sie zu einem Freund sprechen.

**Uni&Job** Ebenfalls zweimal im Jahr erscheint das jetzt-Magazin mit dem Schwerpunkt „Uni&Job“ und richtet sich somit an Studierende, Hochschulabsolventen und Young Professionals. jetzt Uni&Job widmet sich Fragen wie: Lohnen sich unbezahlte Praktika? Findet man auf dem klassischen Bewerbungsweg wirklich seinen Traumjob? Was ist ein Bachelor wert?

Die Redaktion bereitet Themen aus der Arbeitswelt genauso lesenswert auf wie die Fragen, die sich mit dem Alltag der jungen Zielgruppe beschäftigen. Wann ist die beste Zeit für ein Kind? Wie geht es nach dem Studium mit meiner Beziehung weiter? Bei der Suche nach den Antworten kommen in jetzt Uni&Job jedoch nicht nur Psychologen und profilierte Ratgeber zu Wort; es schreiben Autoren, die die Probleme aus eigener Erfahrung kennen.

**Jetzt.de** Das neue jetzt-Magazin mit den Schwerpunkten Schule&Job und Uni&Job ist anders als herkömmliche Karrieremagazine, denn es baut auf der lebhaften Internet-Community von jetzt.de auf. jetzt.de ist das Jugendangebot der Süddeutschen Zeitung. Die Redaktion von jetzt.de schreibt jeden Montag und Donnerstag auf eigenen Seiten in der gedruckten Süddeutschen Zeitung und täglich online auf jetzt.de. Die Website erreicht monatlich 420.000 Unique User, die dort Texte der Redakteure lesen und diskutieren, aber auch selbst als Autoren tätig werden.

Die Redakteure stehen in regem Kontakt mit den Lesern und wissen deshalb bestens über ihre Interessen, Motivationen und Sorgen Bescheid. Selbstverständlich werden die Inhalte von jetzt Schule&Job bzw. jetzt Uni&Job auf der Website weiterspielt. Dort werden sie nicht nur gelesen, sondern auch diskutiert und verlinkt – auf sueddeutsche.de, auf Twitter und auf Facebook.

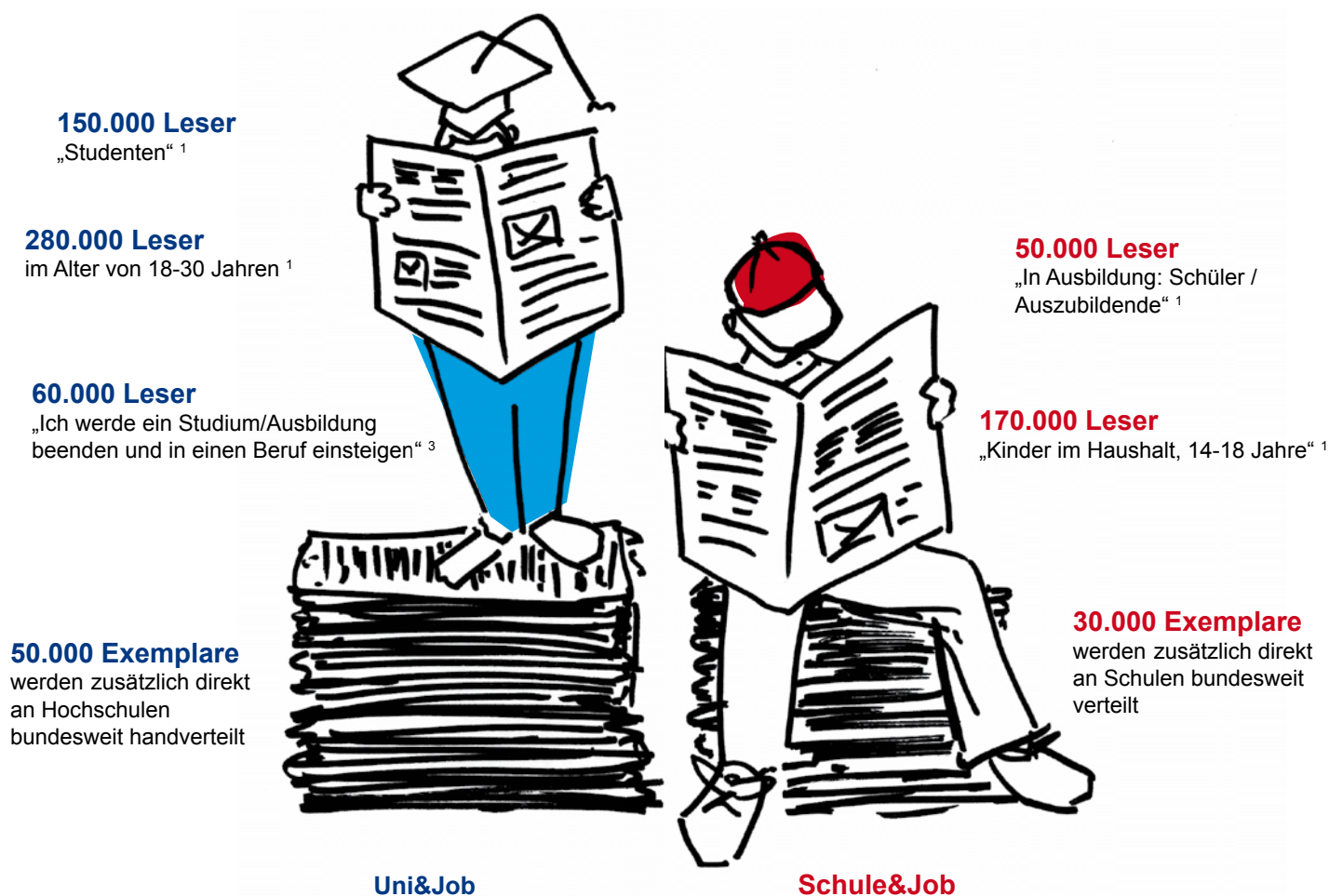
**jetzt**  
Süddeutsche Zeitung

**jetzt.de**  
Süddeutsche Zeitung

**Zielgruppe** Die jetzt-Magazine mit dem Schwerpunkt Schule&Job richten sich an Schüler, karriereorientierte Auszubildende, junge Studenten und Berufseinsteiger zwischen 14 und 21 Jahren sowie deren Eltern, Ausbilder und Arbeitgeber. Die jetzt-Magazine mit dem Schwerpunkt Uni&Job richten sich an Studierende, Absolventen und Berufseinsteiger zwischen 18 und 30 Jahren, die ihren Platz in der Studien- und Arbeitswelt suchen. Das jeweilige Heft wird am Erscheinungstag der Süddeutschen Zeitung beigelegt. Auf diese Weise erreichen Sie

mit Ihrer Anzeige bis zu 1,41 Mio. Leser <sup>1</sup>. Zusätzlich werden ca. 30.000 Exemplare von Schule&Job direkt von Lehrern aus dem gesamten Bundesgebiet angefordert und direkt an Schüler der Abschlussklassen verteilt bzw. aktiv im Unterricht besprochen. Somit bietet Ihnen jetzt Schule&Job einen hochwertigen und direkten Zugang zur Zielgruppe der Schulabgänger. Auch jetzt Uni&Job wird neben der Beilage in der Süddeutschen Zeitung aktiv an Hochschulen bundesweit verbreitet. Insgesamt werden bis zu 50.000 Exemplare direkt an Studenten handverteilt.

**398.431** Verkaufte Auflage SZ Montag-Freitag <sup>2</sup>, **1,41 Mio.** Leser täglich <sup>1</sup>



# Preise

ANZEIGENFORMAT	FORMAT SATZ (BxH)	FORMAT ANSCHNITT (BxH)	PREIS
1/1 Seite	191 mm x 246,5 mm	215 mm x 274 mm	17.500 €
3/4 Seite hoch	143 mm x 246,5 mm	154 mm x 274 mm	14.000 €
2/3 Seite hoch	126 mm x 246,5 mm	137 mm x 274 mm	12.600 €
1/2 Seite hoch	94 mm x 246,5 mm	105 mm x 274 mm	10.500 €
1/2 Seite quer	191 mm x 122 mm	215 mm x 139,5 mm	10.500 €
1/3 Seite hoch	61 mm x 246,5 mm	72,5 mm x 274 mm	7.500 €
1/3 Seite quer	191 mm x 82,5 mm	215 mm x 100 mm	7.500 €
1/4 Seite hoch	45 mm x 246,5 mm	56 mm x 274 mm	5.800 €
1/4 Seite quer	191 mm x 62 mm	215 mm x 80 mm	5.800 €
1/4 Seite zweispaltig	94 mm x 121,5 mm	-	5.800 €
1/8 Seite hoch	45 mm x 121,5 mm	-	3.500 €
1/8 Seite quer	94 mm x 59 mm	-	3.500 €
1/16 Seite hoch	45 mm x 60,5 mm	-	1.750 €
1/16 Seite quer	94 mm x 29,5 mm	-	1.750 €
1/32 Seite	45 mm x 29,5 mm	-	875 €
2/1 Panorama	408 mm x 246,5 mm	430 mm x 274 mm	35.000 €
1/2 Panorama quer (2x 1/2 Seite)	408 mm x 122 mm	430 mm x 139,5 mm	17.500 €
Umschlagseiten U2	-	215 mm x 274 mm	20.200 €
U3	-	215 mm x 274 mm	19.250 €
U4	-	215 mm x 274 mm	21.000 €

Die aktuellen Preise für Bannerwerbung auf [jetzt.de](http://jetzt.de) finden Sie unter [www.jetzt.de/mediadaten](http://www.jetzt.de/mediadaten)  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## Ausbildungsrabatt: 20%

*Ausbildungsrabatt gilt nur für Anzeigen, in denen ausschließlich Auszubildende und Praktikanten gesucht werden. Entscheidend ist dabei das Anzeigenmotiv.*

## Bildungsrabatt: 40%

*Bildungsrabatt gilt ausschließlich für Bildungsangebote und Imageanzeigen von Bildungsträgern (Schulen, Hochschulen und Akademien).*

## Crossmedia

*Als reichweitenstärkende Zusatzleistung erscheint Ihre Stellenanzeige online unter [sueddeutsche.de/stellenmarkt](http://sueddeutsche.de/stellenmarkt) (4 Wochen Laufzeit / 300 Euro).*

## Kontakt:

Melanie Pala  
Tel : +49 89 2183 8375  
Fax : +49 89 2183 8719  
E-Mail: [stellen-anzeigen@sueddeutsche.de](mailto:stellen-anzeigen@sueddeutsche.de)

## Nielsen IIIa

Frankfurt, Bettina Brandt  
Tel: +49 (69) 7434 9314  
Fax: +49 (69) 7434 9310  
E-Mail: [bettina.brandt.extern@sueddeutsche.de](mailto:bettina.brandt.extern@sueddeutsche.de)

München, Claudia Fack  
Tel : +49 (89) 2388 7422  
Fax : +49 (89) 2388 7410  
E-Mail: [claudia.fack@sueddeutsche.de](mailto:claudia.fack@sueddeutsche.de)

## Unsere bundesweiten Service-Büros:

### Nielsen I

Hamburg, Christian Eils  
Tel: +49 (40) 3501 8320  
Fax: +49 (40) 3501 8350  
E-Mail: [christian.eils@sueddeutsche.de](mailto:christian.eils@sueddeutsche.de)

### Nielsen IIIb

Stuttgart, Harald Zimmermann  
Tel: +49 (711) 4890 7530  
Fax: +49 (711) 4890 7510  
E-Mail: [harald.zimmermann@sueddeutsche.de](mailto:harald.zimmermann@sueddeutsche.de)

München, Verena Zenz  
Tel: +49 (89) 2388 7412  
Fax: +49 (89) 2388 7410  
E-Mail: [verena.zenz@sueddeutsche.de](mailto:verena.zenz@sueddeutsche.de)

### Nielsen II

Düsseldorf, Thorsten Elbing  
Tel: +49 (211) 8620 0231  
Fax: +49 (211) 8620 0210  
E-Mail: [thorsten.elbing@sueddeutsche.de](mailto:thorsten.elbing@sueddeutsche.de)

### Nielsen IV

München, Jakob Keller  
Tel: +49 (89) 2388 7415  
Fax: +49 (89) 2388 7410  
E-Mail: [jakob.keller@sueddeutsche.de](mailto:jakob.keller@sueddeutsche.de)

### Nielsen V, VI und VII

Berlin, Gerd Schreckenbach  
Tel : +49 (30) 2067 3392  
Fax : +49 (30) 2067 3399  
E-Mail: [gerd.schreckenbach@sueddeutsche.de](mailto:gerd.schreckenbach@sueddeutsche.de)